



YOUNG LIVING (EUROPE) LIMITED

**Zásady a postupy
Evropa**

OBSAH:

1. část: Úvod

- 1.1 Úvodní slovo
- 1.2 Účel
- 1.3 Zásady obsažené v distributorské smlouvě
- 1.4 Etický kodex
- 1.5 Úpravy/akceptace

2. část: Staňte se distributorem

- 2.1 Požadavky na distributora Young Living
- 2.2 Startovací sada Living
- 2.3 Přihláška distributora
- 2.4 Webové aplikace
- 2.5 Zpracování dat

3. část: Všeobecné zásady

- 3.1 Status distributora
- 3.2 Typy zákazníků
- 3.3 Distributorské činnosti v jedné domácnosti a duplicitní účty
 - 3.3.1 Aktivita členů domácnosti a spřízněných osob
 - 3.3.2 Činnost členů v nadřizované linii
- 3.4 Korporace, partnerství, společnosti s ručením omezeným, fondy a ostatní podnikatelské subjekty
- 3.5 Prodej, převod nebo postoupení
 - 3.5.1 Následnictví
- 3.6 Oddělení podnikání distributora Young Living
- 3.7 Postup v marketingové organizaci
- 3.8 Daně
- 3.9 Tvrzení a prohlášení distributora
 - 3.9.1 Odškodnění
 - 3.9.2 Prohlášení o produktech
 - 3.9.3 Prohlášení o příjmech
 - 3.9.4 Závazky
- 3.10 Podvodné jednání
 - 3.10.1 Neoprávněný nábor
 - 3.10.2 Nábor
 - 3.10.3 Kontakty pod první linií zcela zakázány
 - 3.10.4 Zákaz konkurence
 - 3.10.5 Důvěrnost informací
 - 3.10.6 Křížový nábor
 - 3.10.7 Nákup odměn a vyčkávání
 - 3.10.8 Přebalování produktů a úpravy značení
 - 3.10.9 Oznámení porušení zásad
- 3.11 Genealogické zprávy podřizované linie a důvěrné informace
 - 3.11.1 Zacílení jiných přímých prodejců
- 3.12 Prodejní místa
- 3.13 Veletrhy a výstavy
- 3.14 Zahraničí
- 3.15 NFR

4. část: Povinnosti sponzora

- 4.1 Sponzorství
- 4.2 Online sponzorství
- 4.3 Průběžný dohled, školení a prodej
- 4.4 Znevažování Young Living

4.5 Hlášení porušení zásad

5. část: Reklama

- 5.1 Použití firemních materiálů
- 5.2 Obchodní značky a autorská práva
- 5.3 Dotazy médií
- 5.4 Reklamní materiály vytvořené distributorem
- 5.5 Názvy domén a e-mailové adresy
- 5.6 Telefonické žádosti
- 5.7 Reference a schůzky
 - 5.7.1 Reference
 - 5.7.2 Schůzky
- 5.8 Osobní webové stránky YLEO
- 5.9 Fotografie distributorů
- 5.10 Zásady používání internetu
- 5.11 Webové stránky aukcí

6. část: Požadavky prodeje

- 6.1 Prodej
- 6.2 Nečlenští zákazníci a členové
- 6.3 Zákazníci a podmínky prodeje
- 6.4 Nákupy nadměrných zásob zakázány
- 6.5 Neexistují cenová nebo územní omezení

7. část: Provize a odměny

- 7.1 Provize a odměny ve formě šeků
- 7.2 Souhrnná prohlášení
- 7.3 Úpravy
- 7.4 Srážky / poplatky za vedení účtu
- 7.5 Chyby a dotazy
- 7.6 Provize a odměny
- 7.7 Nevyžádané šeky na odměny

8. část: Vrácení produktů

- 8.1 Zásady vrácení produktů
 - 8.1.1 Pravidla pro vrácení produktů
 - 8.1.2 Práva a povinnosti členů YL a zákazníků distributorů
 - 8.1.3 Zákonná práva distributorů a jejich zákazníků
 - 8.1.4 Sady produktů
 - 8.1.5 Vrácení propagačních výrobků
- 8.2 Postupy pro vrácení zboží

9. část: Objednávání

- 9.1 Způsoby objednávání
 - 9.1.1 Telefon
 - 9.1.2 Fax
 - 9.1.3 Pošta
 - 9.1.4 Webové stránky Young Living
- 9.2 Program odměn za automatický odběr Essential Rewards
 - 9.2.1 Kredity v rámci programu odměn za automatický odběr Essential Rewards
 - 9.2.2 Výplata kreditu
 - 9.2.3 Změny v programu odměn za automatický odběr Essential Rewards

- 9.2.4 Zrušení programu odměn za automatický odběr Essential Rewards
- 9.3 Všeobecné zásady objednávek
 - 9.3.1 Zpětné objednávky
 - 9.3.2 Ukončení zpracování objednávek na konci měsíce
 - 9.3.3 Antedatované objednávky

10. část: Přeprava

- 10.1 Způsoby přepravy a poplatky
- 10.2 Nesrovnalosti při přepravě

11. část: Platby

- 11.1 Způsoby placení
- 11.2 Nedostatečné prostředky
- 11.3 Formulář pro úhradu provizí a odměn

12. část: Správa účtu distributora

- 12.1 Změny účtu distributora
 - 12.1.1 Změny sponzora
 - 12.1.2 Změny sponzora/registrátora pro nově registrované distributory
- 12.2 Důvěrnost informací

13. část: Urovnání sporů a disciplinární řízení

- 13.1 Spory mezi distributory
- 13.2 Spory mezi společnostmi Young Living a distributory
 - 13.2.1 Rozhodné právo
- 13.3 Disciplinární opatření
 - 13.3.1 Varování a sankce
 - 13.3.2 Ukončení smlouvy
- 13.4 Odvolání proti disciplinárním opatřením

14. část: Nečinnost, reaktivace a výpověď

- 14.1 Nečinnost
- 14.2 Reaktivace
- 14.3 Nedobrovolné ukončení nebo vypovězení smlouvy
- 14.4 Dobrovolné vypovězení smlouvy
- 14.5 Důsledky vypovězení smlouvy

15. část: Kontaktní údaje

- 15.1 Kontaktní údaje

16. část: Oznámení a ostatní ustanovení

- 16.1 Obecné informace
- 16.2 Způsoby komunikace
- 16.3 Doklad
- 16.4 Informace
- 16.5 Zpoždění
- 16.6 Omezení platnosti
- 16.7 Zřeknutí se práv
- 16.8 Význam názvů

EVROPA
Young Living (Europe) Ltd
(„společnost“, „my“, „nás“, „YL“ nebo „nás“)
Zásady a postupy pro nezávislé distributory společnosti Young Living
Česká verze

1. ČÁST – ÚVOD

1.1 Uvítání

Vítejte v Young Living Essential Oils! Těší nás, že jste se rozhodli vstoupit do naší společnosti. Young Living je společnost, která se zaměřuje na poskytování nejlepších produktů a obchodních příležitostí, jež jinde nenaleznete.

Všichni se jistě shodneme na tom, že odvětví podnikání z domova je podnikatelskou budoucností. Čas, který investujete do seznámení se s naší společností a uvedenými zásadami a postupy, významně změní vaši podnikatelskou zkušenost. Pomůže vám také pravidelný kontakt s vaším podpůrným týmem na nadřazeném stupni, od kterého budete dostávat nejnovější informace týkající se produktů, podnikání, podpůrných programů, setkání a událostí společnosti Young Living. Buďte proaktivní a vyžadujte potřebnou podporu u vašeho sponzora nebo jiného lídra z nadřazené linie. Pokud se vám nepodaří získat potřebnou podporu, využijte prosím linky zákaznické péče +44 (0) 01480 710032 nebo volejte zdarma (zdarma z pevné linky ve Spojeném království) 0800 9179438.

V tomto dokumentu jste vy, tedy distributor uzavírající smlouvu (definován níže), označován slovem „vy“ nebo „distributor“. Váš osobní účet distributora spolu s podřízenou linií, kterou vytvoříte, jsou označovány jako vaše distribuční organizace nebo vaše prodejní organizace. Pojem „registrátor“ představuje případného distributora, který odpovídá za registraci distributora. Pojem „sponzor“ znamená člena organizace bezprostředně nadřazeného distributorovi. Účet distributora se považuje za „aktivní“, pokud se distributor zaregistroval jako nový distributor nebo nakoupil produkt během posledních 12 měsíců, a „neaktivní“, pokud tak neučinil.

Kontaktní údaje:

Young Living (Europe) Ltd.
12 Harvard Way, Harvard Industrial Estate, Kimbolton,
Huntingdon, PE28 0NJ, Spojené království
Webová stránka: www.youngliving.com

1.2 Účel

Účelem těchto zásad a postupů nezávislého distributora je:

- a. stanovit normy přijatelného podnikatelského chování,
- b. definovat vztah mezi vámi a Young Living (YL),
- c. napomáhat vám při budování a ochraně vašeho podnikání,
- d. tyto zásady a postupy jsou pro vás závazné na základě distributorské smlouvy Young Living,

kteřá obsahuje přihlášku distributora, podmínky, plán odměn a tyto zásady a postupy.

1.3 Zásady obsažené v distributorské smlouvě

Pojem smlouva, který je uveden v těchto zásadách a postupech, se souhrnně odkazuje na přihlášku distributora Young Living (již naleznete buď na naší webové stránce, nebo jako výtisk „přihláška distributora Young Living“), registrační formulář a podmínky, zásady a postupy, zásady ochrany osobních údajů a plán odměňování. Tyto dokumenty jsou uvedeny formou odkazu v distributorské smlouvě YL (v jejich aktuální podobě, případně pozměněny společností Young Living). Odpovědností každého distributora je přečíst si tyto dokumenty, porozumět jim, dodržovat je a ujistit se, že pracuje podle nejaktuálnější verze zásad a postupů.

1.4 Etický kodex

Společnost Young Living vytvořila následující etický kodex, který upravuje podnikání nezávislého distributora: Vyžadujeme, abyste se seznámil(a) a souhlasil(a) s dodržováním tohoto kodexu, což je podmínka pro rozšíření vztahů nezávislého distributora. Porušení tohoto etického kodexu nebo zásad a postupů může vést k vypovězení vaší distributorské smlouvy, a tím i ukončení vaší možnosti podnikat v rámci Young Living. Ujistěte se, že rozumíte a chováte se v souladu s postupy a zásadami každého ze závazků kodexu.

Etický kodex

- a. Při budování a samotném podnikání v rámci Young Living budu postupovat co nejčestněji a nejpoctivěji.
- b. Zajistím okamžitou a účinnou službu kterékoliv osobě, již jsem představil produkty Young Living.
- c. Nebudu vznášet žádná tvrzení ani prohlášení o produktech Young Living, kromě tvrzení nebo prohlášení, která lze nalézt v aktuální firemní literatuře nebo na štítcích tak, jak to dovoluje zákon v naší zemi.
- d. Nebudu činit negativní ani znevažující poznámky o jakékoliv osobě, která je v konkurenčním vztahu ke společnosti Young Living nebo s jejími lidmi, produkty nebo organizacemi.
- e. Nebudu se zapojovat do žádných činností, které mohou přivodit ztráty Young Living nebo kterémukoliv z nezávislých distributorů Young Living.
- f. Nebudu využívat obchodní značku Young Living, obchodní jméno, logo, údaje, seznam distributorů, literaturu, schůzky a setkání nebo

jiné zdroje Young Living k dalším obchodním zájmům.

- g. Při budování podnikání Young Living budu plnit veškeré povinnosti sponzora a lídra.
- h. Budu respektovat jak soukromí distributorů v nadřízené a podřízené linii, tak zákazníků.
- i. Plán odměňování Young Living budu prezentovat správně a poctivě, s jasným popisem množství úsilí, které je nutné k dosažení úspěchu, bez zveličování finančních možností.
- j. Při náboru nových distributorů nebudu uvádět žádná nepravdivá tvrzení týkající se možných obchodních příležitostí a rovněž nebudu uvádět žádná netypická nebo přehnaná tvrzení o příjmech.
- k. Budu plnit veškerá pravidla, nařízení, zákony a předpisy, které se vztahují k činnosti distributora při jeho podnikání v Young Living.
- l. Nebudu nabírat členy Young Living pro jiné obchodní příležitosti.

1.5 Úpravy/akceptace

Společnost může kdykoliv pozměnit podmínky distributorové smlouvy, zásad a postupů, plánu odměňování a ceníku produktů, stejně jako seznam produktů. Změny budou účinné patnáct (15) dnů po prvním vydání Young Living, pokud se netýkají vašich finančních závazků, kde změny nabývají platnost až po šedesáti (60) dnech od doručení písemného oznámení Young Living. Tyto změny nebo úpravy budou zveřejněny prostřednictvím oficiálních publikací Young Living, které jsou rozesílány všem aktivním distributorům nebo jsou vystaveny na webu (např. e-zprávy), pokud se netýkají vašich finančních závazků, jež vám budou oznámeny v písemné formě. Pokud distributor nebude ochoten změny přijmout, bude povinen společnost Young Living písemně informovat dříve, než změny vstoupí v platnost. Pokud bude distributor pokračovat v podnikání, vystavovat objednávky, přijímat vyplacené provize nebo odměny nebo jakýkoliv benefit podle této smlouvy, bude se mít za to, že tuto smlouvu včetně všech jejích dodatků přijal.

2. ČÁST – JAK SE STÁT DISTRIBUTOREM

2.1 Požadavky na distributora Young Living

Uchazeč o pozici distributora Young Living musí splňovat následující požadavky:

- a. Musíte mít alespoň osmnáct (18) let.
- b. Musíte mít trvalý pobyt v zemi, ze které budete realizovat objednávky.
- c. Musíte si prostudovat zásady a postupy, plán odměňování a ostatní dokumenty Young Living uvedené v bodě 1.3.
- d. Pokud se rozhodnete, že smlouvu nepodepíšete prostřednictvím našich webových stránek (viz 2.5, velice doporučujeme zvolit tuto možnost), vyplňte, podepište a odešlete „příhlášku distributora, smlouvu a registrační formulář“ (stručně

příhlášku) společnosti Young Living. Společnost si vyhrazuje právo zamítnout kteroukoliv žádost na pozici nového distributora. Podle zákonů Spojeného království nelze realizovat žádné objednávky a sponzorovat žádné distributory, dokud neobdržíme (poštou, elektronicky prostřednictvím e-mailu nebo faxem nebo prostřednictvím on-line registrace na webových stránkách Young Living) „příhlášku distributora, smlouvu a registrační formulář“.

2.2 Startovací sada Living

Abyste se stali úspěšnějším distributorem, doporučujeme vám, zakoupit si startovací sadu Young Living. Startovací sada obsahuje materiály, které seznámí nové distributory s produkty, službami, prodejními technikami a ostatním školicími materiály Young Living. Sada obsahuje vzorky různých produktů a propagační nástroje. Vaším jediným finančním závazkem vyplývajícím z této smlouvy, abyste získali provizi, je uhrazení poplatku za vedení účtu, který je uveden v odstavci 7.4.

2.3 Příhláška distributora

Žadatelé (ti, kteří neuzavřeli smlouvu na webové stránce), kteří se chtějí stát distributorem, musejí odeslat „příhlášku distributora, smlouvu a registrační formulář“ (stručně příhlášku) společnosti Young Living. Tato příhláška musí být odeslána poštou nebo faxem. Podle zákonů Spojeného království nelze učinit žádné objednávky, pokud se obě strany písemně nedohodly na distributorové smlouvě a Young Living (Europe) Ltd neobdržela kompletně vyplněnou a podepsanou distributorovou smlouvu.

Vyhrazujeme si právo žádost distributora zamítnout dle vlastního uvážení.

2.4 Webové aplikace

Pokud zvolíte registraci prostřednictvím webových stránek (www.youngliving.com), nemusíte odesílat tištěnou příhlášku. Pokud jste rezidentem v Evropě, musíte se registrovat prostřednictvím evropských webových stránek.

2.5 Zpracování dat

Společnost bude zpracovávat údaje o distributorovi pro potřeby objednávek, obecné administrativy, marketingu, budování a rozvoje podnikání, statistické a manažerské potřeby, jako je výpočet splatných provizí, statistické a výzkumné účely, které zahrnují analýzu a sledování transakcí a tvorbu marketingových profilů, jež umožňují společnosti zajistit lepší služby pro distributora. V této souvislosti distributor souhlasí s tím, že společnost je oprávněna předat jeho údaje společně se skupině, zástupcům a třetím stranám, které mohou vykonávat činnosti jejím jménem. Distributor bere na vědomí, že centrála společnosti nemá své sídlo na území EHS, ale v

USA, a souhlasí s tím, že jeho údaje budou zpřístupněny a umístěny mimo území EHP, v USA, a je srozuměn s tím, že země, které se nenacházejí na území EHP, nemusejí poskytnout stejnou míru ochrany údajů jako Spojené království. Pokud v budoucnu společnost prodá své podnikatelské aktivity, majetek, distributor souhlasí s tím, že společnost může zveřejnit, prodat, postoupit, poskytnout licenci na jakékoliv informace (včetně osobně identifikovatelných informací) třetím stranám v důsledku nebo při přípravě prodeje, fúze, konsolidace, změny v řízení, převodu významné části majetku, reorganizace nebo likvidace společnosti. Distributor může požadovat údaje těchto firem skupiny, zástupců a třetích stran, a to kontaktováním společnosti na výše uvedené adrese, a může od společnosti získat seznam informací, které o něm drží a které podléhají zákonu o ochraně osobních údajů z r. 1998 (za což může být požadován drobný poplatek). Společnost potvrzuje, že bude dodržovat zákon o ochraně osobních údajů z roku 1998.

3. ČÁST – VŠEOBECNÉ ZÁSADY

3.1 Status distributora

Jako distributor Young Living jste nezávislý obchodní dodavatel a nikoliv kupující franšizy nebo podnikatelské příležitosti. Smlouva mezi vámi a Young Living nevytváří vztah zaměstnance a zaměstnavatele, zastoupení, partnerství ani společný podnik. Nemáte žádné oprávnění (výslovné ani domnělé) zavazovat společnost k jakýmkoliv závazkům. Budeme vás podporovat při vytváření vašich vlastních cílů a způsobů prodeje, pokud budou v souladu s platnými zákony a podmínkami distributorské smlouvy. K vašim distributorským činnostem patří:

- a. objednávání produktů Young Living a získávání výhody velkoobchodních cen,
- b. propagace a prodej produktů Young Living široké veřejnosti,
- c. sponzorování ostatních distributorů a
- d. získávání odměn za váš prodej a sponzorskou činnost,

s výhradou a v souladu s podmínkami dokumentace uvedené v části 1.3 a v těchto zásadách a postupech. Jste si vědom(a) toho, že finanční benefity spojené s vaší účastí v organizaci Young Living jsou závislé na vašem osobním prodeji a prodeji vaší podřízené organizace. Za pouhé sponzorování nebo přivedení dalších osob do organizace Young Living se žádné odměny nevyplácejí. Distributor může delegovat své služby vyplývající z této smlouvy na takovou třetí stranu nebo strany, které mohou být na žádost distributora písemně schváleny společností jako řádně vyškolené a kompetentní osoby pro výše uvedené účely za předpokladu, že:

- (i) se takováto třetí strana společnosti zaváže, že bude dodržovat podmínky smlouvy a
- (ii) toto delegování nezbaví distributora povinností ani závazků vyplývajících ze smlouvy, distributor zůstane plně zodpovědný za úkony a opomenutí svých

zástupců ve stejném rozsahu, jako je distributor zodpovědný za své vlastní úkony a opomenutí podle této smlouvy, a distributor vždy společnost odpovídajícím způsobem odškodní v souvislosti s úkony a opomenutími svých zástupců. Distributor má právo stanovit si svou dobu a způsoby podnikání, přičemž je povinen řádně plnit podmínky této smlouvy.

3.2 Typy zákazníků

Člen:

Obecný pojem používaný k označení distributora nebo zákazníka Young Living.

Maloobchodní zákazník:

Zákazník, který se rozhodne nezapojit se do podnikání Young Living, ale chce od společnosti pouze nakoupit produkty pro svou osobní potřebu. Zákazník nakupuje produkty v uvedené zákaznické/maloobchodní ceně. Nákupy maloobchodních zákazníků se započítají do objemu organizační skupiny (Organisation Group Volume – OGV) sponzora. Objednávky podané kterýmkoliv z maloobchodních zákazníků budou tedy zahrnuty do celkového objemu prodeje celé vaší organizace. Zákazníci nejsou zapojeni do podnikání Young Living ani do síťového marketingového plánu. Zákazníci nemohou být zapojeni do programu odměn za automatický odběr Essential Rewards.

Maloobchodní zákazník se kdykoliv může stát distributorem, pokud vyplní a odevzdá „příhlášku distributora, smlouvu a registrační formulář“.

Distributor:

Distributor (vy) může (můžete) nakupovat produkty Young Living za zveřejněnou velkoobchodní cenu a nabízí se mu (vám) možnost získat provize a odměny v závislosti na kvalifikaci a dosažené pozici v plánu odměn Young Living. (Podrobnější informace naleznete ve zveřejněném plánu odměn.) Při registraci do Young Living jste povinni si přečíst a souhlasit s tím, že budete dodržovat a odešlete vyplněnou „příhlášku distributora, smlouvu a registrační formulář“. (Viz. 2. část.)

3.3 Distributorské činnosti v jedné domácnosti a duplicitní účty

Svůj finanční podíl můžete mít pouze na jednom účtu. Pokud Young Living zjistí, že máte podíl na více účtech, zruší váš duplicitní účet (účty) a ponechá pouze účet, který byl založen jako první. Je výslovně zakázáno vytvářet duplicitní účty ve snaze změnit linii sponzorství, manipulovat s plánem odměn nebo jakkoliv obejít smlouvu.

Členové bezprostřední rodiny distributora (ke kterým patří manželka, rodiče a děti) mohou společně pracovat jako jeden distributor, ale nemohou se stát samostatnými distributory, pokud společnost nezná tento vztah a nedala k tomu výslovně písemný souhlas.

V případech, kdy je distributorská činnost prováděna společně dvěma osobami, které tvoří manželský pár, ponese tyto osoby společně a nerozdílně odpovědnost za závazky vyplývající z této smlouvy.

Pokud dojde ke sňatku dvou distributorů, mohou volit mezi několika alternativami:

- a. své distributorské organizace sloučit (pouze tehdy, je-li jeden sponzorem druhého),
- b. jednu z nich prodat,
- c. jednu z nich zrušit
- d. nebo ponechat distributorské organizace Young Living oddělené. Kontaktujte oddělení péče o zákazníka, které vám pomůže s průběhem a shromážděním informací, jež mohou být užitečné, abyste postupovali v souladu s tímto ustanovením. Pokud jste zvolili možnost samostatných účtů a jeden z účtů později přestane být aktivní, pak tento účet nemůže být znovu aktivován, pokud je účet manžela/manželky stále aktivní. Ke společné distributorské organizaci bude přístupováno jako ke společné držbě s pozůstalostním nárokem.

Děti distributora, které jsou způsobilé k uzavření smlouvy, se mohou stát samostatným nezávislým distributorem, pokud budou hlavním účastníkem v této distributorské činnosti, což znamená, že dítě musí být výhradním příjemcem veškerých provizí, kreditů a odměn, jež YL nabízí.

3.3.1 Aktivita členů domácnosti a spřízněných osob

Pokud se kterýkoliv člen vaší bezprostřední domácnosti zapojí do činnosti, kterou byste, pokud byste ji prováděl(a) vy, porušoval(a) podmínky smlouvy, bude takováto činnost považována jako vaše pochybení a Young Living s vámi může zahájit disciplinární řízení v souladu s těmito zásadami a postupy. Obdobně pokud jakákoliv jednotlivá osoba spojená jakýmkoliv způsobem se společností, partnerstvím, s.r.o., fondem nebo jiným subjektem (souhrnně „subjekt“) poruší smlouvu, bude takováto činnost (činnosti) považována(y) za pochybení subjektu a Young Living může zahájit disciplinární řízení s takovýmto subjektem. Obdobně pokud se distributor zaregistruje v Young Living jako subjekt, každá spřízněná osoba tohoto subjektu bude osobně a individuálně vázána a musí splňovat podmínky smlouvy.

3.3.2 Činnost členů v nadřízené linii

Pokud kterýkoliv člen v nadřízené linii podporuje, napomáhá nebo podporuje distributora v podřízené linii v činnosti, kterou by, pokud by ji prováděl člen v nadřízené linii, porušoval podmínky smlouvy (např. vytváření duplicitních účtů nebo křížový nábor), bude takováto činnost považována za porušení povinností člena nadřízené linie a Young Living může zahájit s takovýmto členem v nadřízené linii disciplinární řízení v souladu s těmito zásadami a postupy. Pokud toto

porušování pokračuje, Young Living si vyhazuje právo zrušit účet distributora v nadřízené linii.

3.4 Korporace, partnerství, společnosti s ručením omezeným, fondy a ostatní podnikatelské subjekty

Partnerství, společnost s ručením omezeným nebo fond se mohou podle uvážení Young Living stát distributory Young Living odevzdáním společenské smlouvy společnosti Young Living a veškerých aktuálních záznamů v obchodním rejstříku nebo svěřenecké smlouvy, spolu s řádně vyplněným registračním formulářem pro podnikatelské subjekty. Registrační formulář pro podnikatelské subjekty musejí podepsat všichni akcionáři, vedoucí pracovníci, ředitelé, partneři nebo správci. Tyto osoby ponese společně a nerozdílně odpovědnost za veškeré dluhy nebo jiné závazky podnikatelského subjektu vůči Young Living. Žádná osoba se nemůže zapojit v jakémkoliv podobě do více než jedné distributorské činnosti Young Living. Distributor může přejít z formy samostatného podnikatele na podnikatelský subjekt odevzdáním příslušné dokumentace uvedené výše, kterou společnost Young Living přijme nebo zamítne na základě vlastního uvážení. Bez předchozího písemného souhlasu Young Living nesmí žádná osoba prodat ani jinak převést svůj podíl v příslušném podnikatelském subjektu. Souhlas s jakýmkoliv prodejem nebo převodem nezabavuje osobu nebo podnikatelský subjekt závazků vyplývajících z distributorské smlouvy nebo vzniklých v její souvislosti (pokud není písemně schváleno jinak). Young Living si vyhazuje právo schválit nebo zamítnout změnu obchodního jména, vznik partnerství, společností a fondů distributora, a to z daňových důvodů, z důvodů katastrálního plánování nebo omezeného ručení. Podáním registračního formuláře pro podnikatelské subjekty distributor dále stvrzuje, že žádná osoba s podílem v novém podnikatelském subjektu neměla a nebude mít podíl v další distributorské organizaci po dobu šesti (6) měsíců ode dne podání osvědčení (pokud se nejedná o pokračování existující distributorské organizace, která mění formu svého podnikání).

3.5 Prodej, převod nebo postoupení

Celou vlastní podřízenou organizaci můžete prodat, převést nebo postoupit (souhrnně „převod“), pokud podáte Young Living žádost spolu s poplatkem za zpracování ve výši 25 USD*. Aby byla vaše žádost schválena, musíte splnit následující kritéria:

- a. Vy a přijímající strana musíte Young Living písemně oznámit svůj úmysl převést prodejní organizaci. Tato žádost musí být podepsána. Žádost zasláná elektronickou poštou akceptována nebude, na rozdíl od faxu nebo PDF formátu s podpisem nabyvatele.
- b. Young Living musí kupujícího schválit ještě před prodejem/převodem.
- c. Kupující nebo nabyvatel musí být (nebo se musí stát) kvalifikovaným distributorem Young Living.

- d. Prodej nebo převod nemůže vyústit ve změnu v linii sponzorství.
- e. Před schválením každého prodeje nebo převodu musejí být veškeré závazky, které mohou existovat u Young Living, uspokojeny a plně vyrovnány.
- f. Pokud má přijímající strana fungující podřízenou organizací, musí nejprve převést tuto prodejní organizaci nebo nechat převod zrealizovat a schválit Young Living předtím, než bude přijata nová prodejní organizace. Případně může přijímající strana zrušit existující prodejní organizaci a umožnit podřízené organizaci pracovat pro svého sponzora tak, jak je uvedeno v části 3.7.
- g. Před schválením každého převodu musíte vy a přijímající strana splnit veškeré podmínky smlouvy.

Young Living si vyhrazuje právo schválit nebo zamítnout vaši žádost o převod vaší prodejní organizace z jakýchkoliv důvodů. Převod vaší prodejní organizace na jinou osobu nebo subjekt nelze provést bez písemného souhlasu Young Living.

Young Living neupustí od svých nároků souvisejících s porušením smlouvy, i když k porušení podmínek mohlo dojít za předchozího vlastníka prodejní organizace. Jako nový vlastník již existující prodejní organizace jste rovněž odpovědný za porušení smlouvy související s vaší prodejní organizací předchozím vlastníkem. Veškeré kroky, které mohou být vedeny vůči prodejní organizaci předchozího vlastníka podle části 13, mohou být přeneseny na vás.

* Poplatek za zpracování se přepočte na libry šterlinků (GBP) podle směnného kurzu, který společnost použije v okamžiku přepočtu. Distributoři mohou zjistit aktuální směnný kurz na oddělení péče o zákazníka.

3.5.1 Následnictví

V případě smrti nebo zbavení svéprávnosti přechází váš nárok na provize, odměny a podřízenou organizaci spolu s povinnostmi distributora na vašeho následníka (následníky), pokud se kvalifikuje (kvalifikují) jako distributor YL. Následník (následníci) Young Living jsou povinni poskytnout doklad o smrti nebo zbavení svéprávnosti spolu s náležitou právní dokumentací a řádně vyplněnou přihláškou distributora a smlouvu. Příjemce získává nárok na příjem veškerých provizí a odměn vaší prodejní organizace za předpokladu, že splní veškeré požadavky, které plán odměn vyžaduje, a pokud je převod dokončen. Pokud již příjemce má vlastní distributorskou organizaci, bude mu poskytnuto 90 dnů na to, aby jednu z organizací prodal nebo převedl postupem uvedeným v části 3.5.

3.6 Oddělení podnikání distributora Young Living

Někteří distributoři Young Living podnikají v Young Living ve vztahu manžela a manželky, ve stálých partnerstvích, společnostech nebo fondech. V případech, kdy dojde k rozvodu nebo k ukončení činnosti ve společnosti nebo fondu (poslední tři subjekty v tomto dokumentu

souhrnně nazýváme jako „subjekty“), je třeba učinit opatření, která zajistí, že každé takovéto oddělení nebo rozdělení obchodního podílu je ukončeno tak, aby nepříznivě neovlivnilo podíly a příjmy ostatních podnikajících subjektů v nadřízeném nebo podřízeném sponzorství. Dokud nedojde ke schválení postupu vhodného pro všechny strany (včetně Young Living), Young Living může po skončení manželství nebo ukončení činnosti dotyčného podnikatelského subjektu ukončit distributorskou smlouvu v souladu se zásadami a postupy Young Living. Během rozvodového řízení nebo řízení k ukončení činnosti subjektu musejí strany přijmout jeden z následujících způsobů činnosti:

- a. Jedna ze stran může podnikat se souhlasem druhé strany (druhých stran) a na základě písemného notářsky ověřeného postoupení, kterým odstupující strana (strany) zplnomocňuje (zplnomocňují) Young Living k přímému a výhradnímu jednání s druhou stranou (druhými stranami).
- b. Strany mohou společně pokračovat v „obvyklém podnikání“ Young Living, kdy veškeré provize vyplacené Young Living budou hrazeny na společná jména distributorů nebo na jméno subjektu, který má být rozdělen, kdy se strany mezi sebou vzájemně dohodnou.
- c. Podřízená organizace rozvádějících se manželů nebo podnikatelského subjektu, který se ruší, nebude za žádných okolností rozdělena. Obdobně za žádných okolností Young Living nerozdělí šeky na výplatu provize a odměny mezi rozvádějící se manžele nebo distributory zanikajícího subjektu. Young Living uzná pouze jednu podřízenou organizaci a vydá pouze jeden šek na výplatu provize pro jedno podnikání Young Living v rámci jednoho cyklu, ve kterém se vyplácí provize. Šeky na výplatu provize se vždy vydávají na stejnou osobu nebo subjekt, pokud nedojde k souhlasu všech stran nebo na základě příkazu soudu s pravomocí nad Young Living, že provize budou splatné a vyplaceny jiné straně. Pokud se bývalý manžel(ka) nebo spřízněná osoba subjektu zcela vzdala veškerých svých nároků ze svého původního podnikání Young Living, pak se zcela svobodně může zaregistrovat pod jakéhokoliv sponzora dle své vlastní volby. V takovémto případě však nemá bývalý manžel(ka) nebo partner(ka) nárok na žádného distributora v jejich dřívější organizaci ani nárok na bývalé zákazníky. Své nové podnikání si musí vybudovat stejným způsobem jako každý jiný nový distributor.

3.7 Postup v marketingové organizaci

Pokud se uvolní místo v marketingové organizaci z důvodu ukončení podnikání Young Living, v den, kdy došlo ke zrušení, se distributor v první úrovni bezprostředně pod zrušeným distributorem přesune do první úrovně („přední linie“) zrušeného sponzora distributora. Například pokud A sponzoruje B a B sponzoruje C1, C2 a C3, pak pokud B ukončí své

podnikání, C1, C2 a C3 postoupí k A a stanou se součástí první linie A.

Young Living si rovněž vyhrazuje právo dle vlastního uvážení prodat prodejní organizaci, která byla zrušena nebo ukončena z důvodu nepatřičného chování.

3.8 Daně

Distributor je osobně odpovědný za veškeré zákonem stanovené daně nebo poplatky, mimo jiné včetně daně z příjmu, příspěvků na státní sociální pojištění a řádného výběru a úhrady DPH z prodeje a provizí. Distributor si povede řádnou evidenci všech údajů, které jsou nezbytné pro správný výměr a platbu všech těchto daní a/nebo poplatků.

3.9 Tvrzení a prohlášení distributora

3.9.1 Odškodnění

Distributor nese plnou odpovědnost za veškerá ústní a písemná prohlášení, která učiní v souvislosti s produkty, službami a plánem odměn Young Living, jež oficiální materiály Young Living výslovně neobsahují. Distributor souhlasí s tím, že odškodní ředitele, vedoucí pracovníky, zaměstnance a zástupce Young Living v případě všech závazků, nákladů a ztrát, včetně rozsudků, občanskoprávních postihů, refundací, poplatků právním zástupcům, soudních nákladů nebo ušlého zisku, které vznikly společnosti Young Living v důsledku neoprávněných prohlášení nebo kroků distributora.

3.9.2 Prohlášení o produktech

Distributor nesmí ústně ani písemně činit žádná prohlášení, která nejsou výslovně uvedena v literatuře Young Living. Distributorovi není především dovoleno jakkoliv prohlašovat, že produkty Young Living jsou prospěšné jako prevence, léčba nebo možnost vyléčení jakékoliv nemoci nebo onemocnění. Distributor nebude uvádět žádná prohlášení nebo tvrzení o produktech Young Living, která jsou nepravdivá nebo zavádějící. Veškerá prohlášení musejí být v souladu se všemi zákony. Každý, kdo nezákonně stanoví diagnózu nebo předepíše produkty Young Living na jakékoliv onemocnění, může ohrozit budoucnost Young Living a veškeré její distributory, a v případě, že bude zjištěno, že stanovil diagnózu onemocnění nebo předepsal produkty Young Living, aniž by byl zdravotníkem s řádným povolením, který má k takové činnosti oprávnění, bude jeho distribuční organizace ukončena.

3.9.3 Prohlášení o příjmech

Distributor nebude uvádět budoucím distributorům žádné falešné nebo zavádějící odhady o příjmech. V zápalu prezentace distributory někdy láká uvádět hypotetické příjmy, které vycházejí ze síly vlastního síťového marketingu, jako skutečné předpokládané dosažitelné příjmy. To je kontraproduktivní, protože noví distributoři mohou být rychle rozčarováni, pokud jejich výsledky nejsou tak významné nebo rychlé, jak předpokládá hypotetický model. Potenciál příjmů

distributora Young Living je dostatečně velký a ve skutečnosti vysoce atraktivní, aniž bychom se museli uchýlit

k falešným a nerealistickým odhadům. Distributor nebude činit žádná nereprezentativní ani přehnaná tvrzení týkající se výdělků. Veškerá tvrzení týkající se výdělků musejí vycházet ze skutečných výdělků dosažených z dané příležitosti identifikovatelnou osobou a musejí být ověřitelná. Z tvrzení týkajících se příjmu by nemělo vyplývat, že výdělků lze dosáhnout snadno a rychle.

Zákony nebo předpisy v některých zemích navíc upravují nebo dokonce zakazují určité formy tvrzení o výdělcích a reference, které používají osoby zapojené do síťového marketingu. Zatímco distributoři mohou považovat poskytnutí kopie šeků, nebo zveřejnění svých příjmů nebo příjmů jiných členů za prospěšné, takovéto postupy mají právní dopady, které mohou negativně ovlivnit Young Living, stejně tak jako distributora, který takováto tvrzení činí, pokud souběžně s prohlášením o příjmech nebo výdělcích nejsou učiněna oznámení, která vyžaduje zákon. Vzhledem k tomu, že distributoři Young Living nemají údaje, které by jim v souladu se zákonnými požadavky umožnily činit prohlášení o příjmech, neměli by při svých prezentacích nebo diskuzích s budoucími distributory o příležitostech Young Living nebo plánu odměn činit odhady o příjmech, prohlášení o příjmech nebo zveřejňovat svůj příjem Young Living (včetně ukazování šeků, kopií šeků, bankovních výpisů nebo daňových dokladů). Distributoři Young Living musejí dodržovat veškeré zákony dané země.

3.9.4 Závazky

Distributor nesmí vytvářet ani na sebe brát žádné závazky a/nebo povinnosti jménem Young Living nebo společnosti a společnost nepřijímá odpovědnost za žádné dluhy nebo závazky jakéhokoliv druhu nebo jakkoliv zapříčiněné distributorem, ať už takovéto závazky vznikly během trvání této smlouvy či nikoliv.

3.10 Podvodné jednání

3.10.1 Neoprávněný nábor

Distributor se může svobodně zapojit i do jiných nekonkurenčních obchodních činností. Během platnosti této smlouvy však distributor nesmí provádět nábor jiných distributorů a zákazníků Young Living do jiných oblastí podnikání. Pojem „nábor“ znamená uskutečněný návrh nebo pokus o návrh, registraci, podnět nebo úsilí s cílem ovlivnit jakýmkoliv způsobem, ať už přímo či nepřímo nebo prostřednictvím třetí strany, jiného distributora Young Living, aby se zapojil do jiného víceúrovňového marketingu, síťového marketingu nebo společnosti provádějící přímý prodej, síť, podniku nebo příležitosti. Takovéto jednání představuje nábor, i když jednání distributora je reakcí na dotaz, který vznesl jiný distributor nebo zákazník.

3.10.2 Nábor

Distributoři se mohou zapojit do jiných nekonkurenčních podnikatelských činností, které jsou uvedeny níže v odstavci 3.10.4. Distributoři ale nesmějí propagovat nebo prodávat aktuálním nebo budoucím distributorům žádné produkty, služby nebo podnikatelské příležitosti, které nemají přímý vztah se společností, ať už na prezentacích společnosti, školeních nebo jinak. Distributoři nesmějí využívat svých informací týkajících se jiných distributorů, zákazníků nebo důvěrných informací (uvedených v odstavci 3.10.5), včetně jejich informací, které vyplývají z jejich vlastních linií sponzorství nebo genealogie nebo s nimi souvisejí nebo s jejich pozicí distributora, za účelem propagace a expanze těchto jiných podnikatelských činností. Takovéto jednání vytváří neospravedlnitelné a nevhodné zasahování do činností ostatních distributorů a společnosti Young Living.

3.10.3 Kontakty pod první linií zcela zakázány

Během platnosti této smlouvy a po dobu šesti měsíců od vypršení platnosti této smlouvy se každý distributor zavazuje, že nebude, ať už přímo či nepřímo, nabízet jiné distributory, které osobně nesponzoroval, aby prodávali, nabízeli k prodeji nebo propagovali jiné produkty, služby nebo obchodní příležitosti, investice, cenné papíry nebo půjčky, které nenabízí nebo neprodává Young Living, nebo podnikali kroky, které by vedly k ukončení nebo omezení obchodního vztahu mezi Young Living a těmito distributory Young Living.

Distributoři připouštějí, že vzhledem k tomu, že síťový marketing je organizován prostřednictvím sítě nezávislých podnikatelů, kteří jsou rozptýleni po celém území Spojených států a v zahraničí, a podnikání je organizováno přes internet a telefon, snaha důsledně vymezit zeměpisný rozsah takovéto podmínky zákazu uvedeného jednání by ji učinila zcela neúčinnou. Proto distributoři souhlasí s tím, že podmínka zákazu uvedeného jednání bude platit v rámci celých Spojených států a na všech mezinárodních trzích, na kterých se distributoři Young Living nacházejí.

3.10.4 Zákaz konkurence

Během platnosti této smlouvy a po dobu šesti měsíců od vypršení platnosti této smlouvy nebo jejího ukončení kteroukoliv ze stran z jakýchkoliv důvodů se každý distributor zavazuje, že nebude prodávat, nabízet k prodeji nebo propagovat žádné obchodní příležitosti, produkty nebo služby, které jsou přímou konkurencí Young Living, nebo přímo či nepřímo působit jako distributor, zástupce, konzultant, zaměstnanec, agent, vedoucí pracovník, ředitel, akcionář, partner, člen nebo vlastník jiné víceúrovňové marketingové organizace, organizace síťového marketingu nebo přímé prodejní společnosti, sítě, podnikatelské činnosti nebo příležitosti, které jsou přímou konkurencí pro Young Living. Za přímou konkurenci je tímto považována každá společnost, jejíž primární produktová řada se skládá nebo souvisí s esenciálními oleji (což znamená extrakt, výtazek z extraktu nebo derivát v jakémkoliv množství, vyrobený z vypěstované, sklizené nebo zpracované

byliny nebo rostliny), směsmi esenciálních olejů nebo produkty obsahující esenciální oleje a/nebo ovoce, kaše nebo extrakty pámelníků západního („přímá konkurence“), bez ohledu na město, správní oblast, stát, region, zemi nebo jinak rozpoznatelnou zeměpisnou oblast, kde Young Living podniká. V případě porušení tohoto předpisu společnost může na základě vlastního uvážení ukončit distributorskou smlouvu.

Nejste oprávněni použít propagační materiály, prostředky podpory prodeje, produkty nebo služby Young Living („propagační materiály“) spolu s propagačními materiály jiné společnosti nebo v rámci těchto materiálů nebo jiným způsobem nebo v jiném formátu, který umožní příjemci shlédnout propagační materiály Young Living společně s propagačními materiály jiné společnosti. Nejste oprávněni například uvést propagační materiály Young Living a propagační materiály jiné společnosti na stejných webových stránkách, v blogu, tweetu, postu, textu, brožurce nebo v jiných tištěných marketingových materiálech, identifikačních značkách nebo při elektronické nebo jiné komunikaci.

Nejste oprávněni nabízet programy, příležitosti, produkty nebo služby budoucím nebo stávajícím zákazníkům nebo distributorům Young Living ve spojení s jakýmkoliv programy, příležitostmi, produkty nebo službami jiné společnosti.

Nejste oprávněni nabízet jakékoliv programy, příležitosti, produkty nebo služby jiných společností na jakékoliv schůzce, semináři, shromáždění, webináři, telekonferenci nebo jiné akci, která souvisí se společností Young Living.

Souhlasíte s tím, že společnost Young Living má zájem na ochraně svého dobrého jména, důvěrných informací a informací, které jsou předmětem obchodního tajemství. Dále berete na vědomí, že porušení povinností uvedených v odstavcích 3.10.1, 3.10.2, 3.10.3 a 3.10.4 smlouvy by způsobilo bezprostřední a nenapravitelnou škodu společnosti Young Living, kterou by finanční odškodnění ani jiné zákonné opravné prostředky nenahradily. Dále berete na vědomí, že omezení uvedená v odstavcích 3.10.1, 3.10.2, 3.10.3 a 3.10.4 smlouvy jsou přiměřená a omezují vaše chování pouze v rozsahu, který je nezbytný pro ochranu obchodních zájmů společnosti Young Living. Dále potvrzujete, že rozumíte právním a jiným následkům přistoupení na podmínky a uzavření dohod uvedených v odstavcích 3.10.1, 3.10.2, 3.10.3 a 3.10.4 smlouvy a že vynucení těchto ustanovení vám nezpůsobí nepřiměřené potíže. Pokud by kterékoli z omezení uvedených v odstavcích 3.10.1, 3.10.2, 3.10.3 a 3.10.4 smlouvy místně příslušný soud považoval za nevymahatelné, souhlasíte s tím, že by tento soud mohl upravit a vymáhat tato omezení v rozsahu, který uzná za přiměřený za okolností vyskytujících se v daném okamžiku.

3.10.5 Důvěrnost informací

Během doby platnosti této smlouvy může společnost Young Living distributorům poskytnout důvěrné informace, které mimo jiné obsahují genealogické a organizační zprávy, seznamy zákazníků, informace o zákaznících, jež vytvořila společnost Young Living nebo je pro Young Living nebo jejím jménem vytvořili distributoři (mimo jiné včetně profilů distributorů a informací o nákupech produktů), dále seznamy distributorů, informace od výrobce nebo dodavatele, obchodní zprávy, informace o činnostech a procesech, záměrech a tržních příležitostech společnosti Young Living, informace o produktech, know-how, návrhy, obchodní tajemství, software, zprávy o provizích a prodeji, marketingové strategie a plány a všechny ostatní finanční nebo obchodní informace, které by mohly být přiměřeně považovány za důvěrné („důvěrné informace“). Všechny důvěrné informace (ať v psané, ústní či elektronické podobě) jsou předávány distributorům s nejvyšší mírou důvěrnosti na základě konkrétních potřeb a jsou určeny výhradně k činnostem distributora souvisejícím s podnikáním Young Living. Distributoři jsou povinni uchovávat tyto důvěrné informace v tajnosti a nesmějí je přímo ani nepřímo předat třetím stranám. Distributoři nesmějí použít důvěrné informace pro účely konkurence společnosti Young Living ani pro jakékoliv jiné účely, než je propagace programu, produktů a služeb společnosti Young Living. Společnost Young Living může požadovat, aby distributoři podepsali smlouvu o zachování mlčenlivosti předtím, než jim poskytnou jakékoliv genealogické nebo organizační informace nebo důvěrné informace. V případě vypršení platnosti, neobnovení nebo ukončení této smlouvy jsou distributoři povinni okamžitě upustit od používání důvěrných informací a zničit nebo řádně vrátit společnosti Young Living všechny důvěrné informace, které uchovávají. Tato povinnost zachovat mlčenlivost uvedená v článku 3.10.5 je neodvolatelná, zůstane v platnosti i po ukončení distributorové smlouvy a může být právně vymáhána, včetně soudních opatření a rozhodnutí o všech příslušných nákladech a poplatcích.

3.10.6 Křížový nábor

Realizace nebo snaha o křížový nábor nebo sponzorování je přísně zakázána. „Křížový nábor“ znamená sponzorování nebo snahu o sponzorování osoby nebo subjektu, který již má aktuální distributorskou smlouvu registrovanou u společnosti Young Living v rámci jiné linie sponzorování nebo u jiného sponzora. Není povoleno používat jméno, obchodní jméno, označení formy podnikání (Doing Business As – DBA) partnera, předpokládaná jména, korporace, nadace, identifikační čísla nebo fiktivní identifikační čísla, jejichž pomocí se někdo může snažit obejít uvedenou povinnost. Nesmíte ponižovat, znevažovat ani pomlouvat jiného distributora Young Living, zejména ve snaze přilákat dalšího distributora, který by se stal součástí vaší marketingové organizace.

3.10.7 Nákup odměn a vyčkávání

„Kupování odměn“ zahrnuje následující činnosti:

- a. registrace osob nebo subjektů bez znalostí a/nebo vyhotovení „žádosti distributora, smlouvy a registračního formuláře“ takovými osobami nebo subjekty,
- b. podvodná registrace osoby nebo subjektu jako distributora nebo zákazníka,
- c. registrace nebo pokus o registraci neexistujících osob nebo subjektů jako distributorů nebo zákazníků (fantomové) nebo
- d. použití kreditní karty distributorem, budoucím distributorem nebo zákazníkem nebo jejich jménem, bez předchozího písemného souhlasu, kdy distributor nebo zákazník nejsou vlastníci účtu takovéto kreditní karty,
- e. bankovní převod, kdy majitelem účtu je někdo jiný,
- f. použití debetní karty distributorem, budoucím distributorem nebo zákazníkem nebo jejich jménem, kdy distributor nebo zákazník nejsou vlastníci účtu této debetní karty,
- g. ostatní činnosti, které společnost považuje za nezákonné nebo nevhodné. Pojem „vyčkávání“ zahrnuje:
- h. nepředání společnosti Young Living nebo držení přihlášky distributora a smlouvy více než dva (2) pracovní dny od jejich vyhotovení,
- i. umístění nebo manipulace s přihláškami distributora a smlouvami za účelem maximalizace odměny podle plánu odměn Young Living,
- j. poskytnutí finanční pomoci novým distributorům za účelem maximalizace odměny podle plánu odměn Young Living nebo
- k. nákup produktů nebo přímá dodávka prostřednictvím jiného účtu za účelem zvýšení odměny za vaši distribuční organizaci. Kupování odměn a vyčkávání představují zásadní porušování těchto zásad a postupů a distributorové smlouvy a jsou přísně a bezpodmínečně zakázány.

3.10.8 Přebalování produktů a úpravy značení

Změna štítků, úpravy štítků, přebalování nebo opakované plnění produktů Young Living není povoleno. Produkty Young Living lze prodávat pouze v jejich originálních obalech. Změna štítku nebo přebalení produktu pravděpodobně znamená porušení zákonů vaší země, ve které podnikáte, a může vést k přísným postihům. Produkty Young Living nelze použít jako součásti nebo komponenty jiného produktu k opětovnému prodeji.

3.10.9 Oznámení porušení zásad

Každé porušení tohoto dokumentu kterýmkoliv distributorem by mělo být oznámeno na oddělení Young Living pro dodržování pravidel obchodování prostřednictvím elektronické pošty na adresu YLComplianceEurope@youngliving.com nebo telefonicky na oddělení péče o zákazníka, na číslo 0800 9179438 (zdarma z pevné linky ve Spojeném království).

3.11 Genealogické zprávy podřízené linie a důvěrné informace

Genealogie společnosti (informace, které vlastní a uchovává společnost a které se týkají jejích distributorů a zákazníků, včetně a bez omezení jejich vztahu s každým distributorem, sponzorství každého distributora, nadřazených a podřazených linií distributorů a historie nákupů každého distributora) jsou důvěrné informace, které jsou vysoce citlivé a cenné pro podnikání společnosti a legitimní obchodní zájmy společnosti vyžadují, aby takovéto informace byly po celou dobu a neustále uchovávány v tajnosti. V případě, že během platnosti smlouvy společnost odhalí distributorovi informace týkající se její genealogie, potom:

- a. distributor bude s takovými informacemi vždy a bez omezení zacházet jako s důvěrnými informacemi, které mají povahu obchodního tajemství, a nezveřejní takové informace žádné další osobě (tedy také žádné společnosti nebo osobě, které pro společnost představují konkurenci) a učiní všechny přiměřené kroky, aby ochránil a udržel bezpečnost informací a použije informace výhradně ve prospěch podnikání společnosti a za uvedeným účelem, pro který mu informace byly poskytnuty, a
- b. distributor vrátí kopie všech takových informací neprodleně ihned po ukončení smlouvy z jakýchkoliv důvodů.

Genealogické zprávy podřízené linie jsou volitelné a lze je kdykoliv objednat. Členové sponzorované osobní webové stránky Young Living zdarma obdrží dvě e-mailové zprávy podřízené linie měsíčně, na požádání pak všechny další e-mailové zprávy za cenu 5 USD* za každou zprávu.

Členové, kteří projeví zájem o zaslání zpráv faxem nebo mailem, zaplatí 5 USD* za prvních 10 stran a 10 centů za každou další stránku. Young Living si vyhrazuje právo změny poplatků uvedených v části 12.2.

Genealogické zprávy podřízené linie jsou volitelné a lze je kdykoliv objednat.

Členové sponzorované osobní webové stránky Young Living zdarma obdrží dvě e-mailové zprávy podřízené linie měsíčně, na požádání pak všechny další e-mailové zprávy za cenu 5 USD* za každou zprávu.

Členové, kteří nemají osobní webovou stránku, zaplatí 5 USD* za každou požadovanou e-mailovou zprávu.

Členové, kteří projeví zájem o zaslání zpráv faxem nebo poštou, zaplatí 5 USD* za prvních 10 stran a 10 centů za každou další stránku. Young Living si vyhrazuje právo změny poplatků uvedených v části 12.2.

Genealogické zprávy podřízené linie obsahují informace obchodního tajemství, které vlastní Young Living. Young Living může kdykoliv požádat o navrácení těchto zpráv a jejich návrat vyžaduje v případě ukončení činnosti distributora.

* Tento poplatek v USD se přepočte na libry šterlinků (GBP) podle směnného kurzu, který společnost použije v okamžiku přepočtu. Distributoři mohou zjistit aktuální směnný kurz na oddělení péče o zákazníka.

3.11.1 Zacílení jiných přímých prodejců

Společnost Young Living netoleruje konkrétní a záměrné cílení obchodních zástupců jiných společností s přímým prodejem, za účelem prodeje produktů Young Living nebo náboru distributorů Young Living. Rovněž nebude tolerovat navádění a pobízení prodejců jiné organizace přímého prodeje k tomu, aby porušovali podmínky jejich smlouvy se svou společností. Pokud distributor vyvine takovouto činnost, bere na sebe riziko žaloby ze strany druhé společnosti přímého prodeje. Pokud je s vámi zahájeno soudní řízení, arbitráž nebo zprostředkování sporu s tvrzením, že jste prováděli nepovolenou náborovou činnost prodejců nebo zákazníků, Young Living nebude hradit náklady na obhajobu ani právní poplatky ani vám neposkytne náhradu škody v souvislosti s rozsudkem, výrokem soudu nebo vyrovnáním.

3.12 Prodejní místa

Produkty Young Living můžete vystavit v prostorách, ve kterých je primárním zdrojem příjmů poskytování profesionálních služeb a prodej produktů je druhotný, například schválená zařízení poskytující služby, mimo jiné včetně lázní a/nebo salonů krásy.

3.13 Veletrhy a výstavy

Produkty Young Living můžete vystavovat a/nebo nabízet k prodeji na veletrzích a výstavách. Na těchto akcích smíte používat pouze oficiální literaturu Young Living vytvořenou pro danou zemi a vy jste povinni se jednoznačně identifikovat jako nezávislý distributor.

3.14 Zahraničí

Vzhledem k tomu, že Young Living neustále rozvíjí své činnosti v zahraničí, v případě rozvoje podřízené linie v zahraničí je třeba věnovat mimořádnou pozornost specifickým právním a daňovým otázkám příslušné země. Dodržování místních zákonů týkajících se duševního vlastnictví, cel, daní, obsahu literatury a jiných předpisů o přímém prodeji je zásadním kritériem pro úspěšnou expanzi v zahraničí. Podle smlouvy ve Spojeném království neexistují žádná územní omezení prodeje produktů distributorem. V žádné zemi nejste oprávněni za společnost Young Living nebo jejím jménem registrovat produkt, obchodní jména nebo IP adresy. Každý, kdo poruší odstavec 3.14, souhlasí s tím, že společnosti poskytne náhradu v souvislosti s takovou činností, která společnost poškodí, mimo jiné včetně náhrady ušlého zisku, ztráty dobrého jména, jakéhokoliv odškodného a přiměřených právních poplatků. Jestliže se distributor rozhodne být sponzorem v zahraničí, v zemi, která je oficiálně považována za otevřenou, musí splňovat určité požadavky.

Distributor musí splnit následující požadavky:

- a. prostudovat a pochopit zásady a postupy uplatňované v dané zemi, ve které je sponzorem,

- b. souhlasí s tím, že bude dodržovat zásady a postupy každé země, ve které se rozhodne podnikat,
- c. musí být distributorem, který dodržuje veškeré zásady a postupy ve všech zemích, kde je sponzorem,
- d. souhlasí s tím, že bude dodržovat veškeré zásady a postupy společnosti platné pro danou zemi,
- e. souhlasí s tím, že bude dodržovat platné zákony příslušné země,
- f. souhlasí s daňovými srážkami a/nebo platbami daní, které může daná země vyžadovat,
- g. souhlasí s poplatkem za směnu zahraniční měny, kterou společnost stanoví, a
- h. souhlasí s registrací každého potenciálního distributora pomocí distributorské smlouvy Young Living příslušné domovské země.

Distributoři nebudou dovážet nebo prodávat produkty do žádné země, která není oficiálně otevřena pro podnikání Young Living nebo do které produkty Young Living nelze ze zákona dovážet nebo je v ní prodávat. Distributoři musejí dodržovat veškeré zákony dané země, ve které provádějí sponzorskou činnost, mimo jiné včetně veškerých zákonů o přímém prodeji, veškerých zákonů o nekalém náboru pracovníků, všech zákonů o reklamě, všech zákonů upravujících zveřejňování informací, všech daňových zákonů a všech ostatních zákonů, které se vztahují k provádění distributorské činnosti v dané zemi.

3.15 NFR

V některých zemích mohou zákazníci Young Living nakupovat produkty, které nemohou dále prodávat. V těchto případech distributoři nebudou produkty Young Living přímo ani nepřímo prodávat ani propagovat. Tyto produkty, pokud je to povoleno, smí používat pouze kupující, který je nesmí dále prodávat.

4. ČÁST – POVINNOSTI SPONZORA

4.1 Sponzorství

Všichni distributoři mají právo sponzorovat jiné členy v Young Living. Každý potenciální distributor má rozhodující právo zvolit si svého vlastního sponzora. Pokud dva distributoři prohlašují, že jsou sponzoři jednoho nového distributora nebo zákazníka, má nový distributor právo zvolit si v 30denní lhůtě mezi těmito dvěma distributory. Po uplynutí této lhůty Young Living považuje první přihlášku, kterou obdržela, za závaznou.

Při sponzorování nového distributora musíte poskytnout nejaktuálnější verzi těchto zásad a postupů a plánu odměn předtím, než nový distributor podepíše distributorskou smlouvu, nebo musíte zajistit, aby tato osoba měla online přístup k těmto materiálům.

4.2 Online sponzorství

Pokud sponzorujete nového distributora prostřednictvím online procesu registrace, můžete novému žadateli pomoci s vyplněním registračních formulářů. Žadatel musí nicméně osobně zkontrolovat a dát souhlas s online distributorskou smlouvou, těmito zásadami a postupy a plánem odměn. Vy sami nesmíte online přihlášku a smlouvu vyplňovat.

4.3 Průběžný dohled, školení a prodej

Od vás jako od sponzora se očekává, že budete svou prodejní organizaci školit, dohlížet na ni a komunikovat s ní prostřednictvím dopisů, informačních buletinů, schůzek, telefonátů, hlasových zpráv, elektronické pošty, školení a doprovázet nově registrované členy na školicí setkání Young Living. Jako sponzor rovněž souhlasíte s poskytnutím svých kontaktních údajů (telefonního čísla / e-mailové adresy) členům vámi podřízené linie pro účely školení a podpory.

Sponzoři by měli své distributory v podřízené linii monitorovat, aby se ujistili, že nečiní žádná nevhodná prohlášení o produktech nebo podnikání nebo nejsou zapojeni do žádných nezákonných nebo neadekvátních jednání, která by porušovala smlouvu.

Při vašem postupu přes různé úrovně vedení si zdokonalíte své prodejní techniky, znalosti o produktu a pochopíte program Young Living. Poté můžete být vyzván(a), abyste se podělil(a) o své znalosti s méně zkušenými distributory v rámci své podřízené linie.

Bez ohledu na míru vaší úspěšnosti, vaší stálou povinností zůstává pokračovat v osobní propagaci prodeje prostřednictvím generace nových zákazníků a prostřednictvím zajišťování služeb vašim stávajícím zákazníkům.

4.4 Znevažování Young Living

Abyste se stali dobrým příkladem pro svou podřízenou linii, nesmíte znevažovat, pomlouvat nebo očeňovat jiné distributory Young Living, produkty Young Living, plán odměn nebo zaměstnance společnosti. Každý případ takového znevažování představuje principiální porušení těchto zásad a postupů a může mít za následek ukončení vaší distributorské organizace.

4.5 Hlášení porušování zásad

Každé zaznamenané porušení distributorské smlouvy je třeba nahlásit společnosti Young Living Europe.

5. ČÁST – REKLAMA

Distributor nesmí uvádět falešná nebo klamavá tvrzení o produktech Young Living, plánu odměn nebo možných příjmech.

5.1 Použití firemních materiálů

Abyste předešli nechtěným chybám nebo nezákonným tvrzením, používejte aktuální literaturu Young Living

poskytnutou pro danou zemi, která je určena pro reklamní účely a popisuje produkty nebo programy Young Living. Materiály používejte v kontextu, abyste neposkytovali zavádějící informace. Veškeré materiály Young Living, ať už v tištěné podobě, na videu nebo DVD, vytvořené pomocí zvukové nahrávky nebo v jakémkoliv jiném elektronickém formátu, jsou chráněny autorskými právy a lze je kopírovat celé nebo po částech pouze se souhlasem Young Living. Každý, kdo bude bez písemného souhlasu přistižen při kopírování videa nebo písemných materiálů vytvořených Young Living nebo jejími zaměstnanci, bude podroben disciplinárnímu řízení. Během shromáždění nebo setkání Young Living není dovoleno pořizovat nahrávky. Každý, kdo bude přistižen při natáčení shromáždění Young Living nebo jakéhokoliv jiného setkání Young Living, bude vyprovozen z místnosti a podroben disciplinárnímu řízení; nahrávky mu budou zabaveny. Zveřejnění nebo distribuce poznámek distributora z jakéhokoliv setkání Young Living je zakázáno; tyto poznámky slouží výhradně k osobním účelům.

5.2 Obchodní značky a autorská práva

Názvy Young Living, Young Living Essential Oils, Young Living Farms nebo veškeré jiné názvy, které může Young Living přijmout, jako např. obchodní jména, obchodní značky, loga a slogany Young Living a webová adresa nebo URL (nebo jakékoli jiné názvy, které jsou zavádějícím způsobem podobné), jsou vlastnictvím společnosti Young Living a mají vysokou hodnotu. Produktům Young Living za použití log nebo obchodních značek Young Living lze dělat reklamu pouze s písemným souhlasem společnosti. Veškerý reklamní materiál, který nevytvořila společnost Young Living, musí obsahovat označení „nezávislý distributor“, aby bylo zřejmé, že zastupujete společnost jako nezávislý distributor.

5.3 Dotazy médií

Distributor není oprávněn reagovat na dotazy médií týkající se Young Living, jejich produktů a služeb nebo samostatného podnikání Young Living. O veškerých dotazech z kteréhokoliv média je třeba neprodleně informovat marketingové oddělení Young Living Europe. Jen tak bude zajištěno, že se k široké veřejnosti dostanou přesné a úplné informace.

5.4 Reklamní materiály vytvořené distributorem

Young Living podporuje své distributory v jejich úsilí propagovat své produkty prostřednictvím literatury vytvořené Young Living. Tyto materiály jsou chráněny autorskými právy a bez písemného souhlasu nesmějí být reprodukovány. Reklama v televizi a/nebo v rádiu je přísně zakázána. Reklama prostřednictvím faxů, poštovních zásilek, e-mailů, informačních bulletinů nebo na internetu musí být v souladu s platnými zákony. Distributoři jsou zodpovědní za znalost a dodržování veškerých takových zákonů.

Jakékoli využívání reklamních materiálů, které nebyly vytvořeny nebo prověřeny a písemně schváleny Young

Living, je přísně zakázáno. V případě, že Young Living schválí použití vámi připravených marketingových materiálů, tímto postupujete plně právo na duševní vlastnictví, včetně autorských práv, na celém světě, která jsou obsažena v těchto materiálech, a to vždy a po celé období, včetně obnovení, zpětných oprav a rozšíření a společně se všemi souvisejícími právy a oprávněními, která v této souvislosti vyplynou nebo vzniknou, včetně práva vznést, učinit, odporovat, obhajovat, odvolat se nebo získat opravný prostředek (a ponechat si jakékoli získané odškodné) v souvislosti s jakýmkoli porušením práv nebo jakýmkoli krokem vyplývajícím z vlastnictví jakýchkoli převedených práv, které nastaly před, k datu nebo po datu uzavření distributorské smlouvy. Vy, jako výhradní autor takovýchto materiálů, se zcela vzdáváte veškerých morálních práv vyplývajících se zákona o autorských právech, designu a patentech z roku 1988 a v zákonem povoleném rozsahu všech práv, které můžete mít na kterémkoliv území na světě. Porušením se distributor vystavuje sankcím uvedeným v těchto zásadách a postupech nebo v distributorské smlouvě.

V marketingových materiálech (ve fyzické i v elektronické podobě), doplňcích esenciálních olejů, softwaru, značkových výrobcích nebo jiných produktech, které distribuujete nebo jinak prodáváte jiným osobám (včetně distributorů Young Living), nejste oprávněni použít obchodní značky, autorská práva nebo jiné duševní vlastnictví Young Living, pokud nejprve nezákáte licenci od společnosti Young Living. Porušení této zásady může vést k právní odpovědnosti a disciplinárnímu řízení, jak je uvedeno v části 13.3.

5.5 Názvy domén a e-mailové adresy

Distributoři nesmějí používat ani pokusit se zaregistrovat žádná obchodní jména, obchodní značky, názvy služeb, značky služeb, názvy produktů společnosti Young Living, jméno společnosti nebo její odvozeniny pro celý nebo část názvu internetové domény, a to ve Spojeném království ani v zahraničí. Distributor rovněž nesmí začlenit nebo se pokusit začlenit žádná obchodní jména, obchodní značky, názvy služeb, značky služeb, názvy produktů společnosti Young Living, jméno společnosti nebo její odvozeniny do žádných e-mailových adres. Podle této zásady názvy všech domén, které vlastní stávající distributoři a které poruší tuto podmínku, musejí být dány do souladu ve lhůtě tří měsíců od oznámení porušení společností Young Living.

5.6 Telefonické žádosti

Používání jména Young Living nebo materiálů opatřených autorskými právy za účelem získávání potenciálních členů nelze provádět telefonicky nebo v místnosti pro telefonický prodej.

5.7 Reference a schůzky

5.7.1 Reference

- a. Je třeba přijmout veškerá preventivní opatření k tomu, abyste se ujistili, že veškerá doporučení, která používáte, jsou zákonná a v souladu s paragrafy 3.45–3.52 zákona o nevysílané reklamě, podpoře prodeje a přímém marketingu Spojeného království v platném znění.
- b. Doporučení musejí být faktická.
- c. Doporučení nesmějí naznačovat, že příjmy jsou snadno dosažitelné.
- d. Doporučení nesmějí obsahovat tvrzení typu léčit, vyléčit, zabránit nebo zmírnit jakoukoliv nemoc a/nebo onemocnění. Týká se to výslovných a naznačených tvrzení. Vyhněte se veškerým doporučením týkajícím se nemoci. Jakmile Young Living (nebo samostatný distributor) použije doporučení týkající se zkušenosti s léčbou nemoci za pomoci produktu Young Living, tyto produkty budou podléhat regulaci jako „léky“ a/nebo „léčiva“, která vyžadují souhlas a licenci státních úřadů k tomu, aby mohly být zákonně prodávány.
- e. Veškerá doporučení musejí být v souladu s platnými zákony.

5.7.2 Schůzky

Při setkáních může docházet k situacím, kdy lidé budou uvádět příklady, jak jim doplňky společnosti a/nebo esenciální oleje pomohly; to je přísně zakázáno. Pokud na setkání sponzorovaném společností jakákoliv osoba učiní „prohlášení o nemoci“, toto tvrzení může být přisuzováno společnosti, a tím je společnost a daná osoba vystavena nežádoucím právním postihům.

Pokud jste lídrem setkání:

- a. Neměl(a) byste získávat žádná doporučení týkající se léčby onemocnění.
- b. Neměl(a) byste osobně uvádět žádná doporučení týkající se léčby onemocnění.
- c. Pokud někdo neočekávaně uvede doporučení týkající se léčby onemocnění, odvedte diskuzi slovy: „Naše esenciální oleje nebo naše výživové produkty nejsou určeny k diagnostice, léčbě, vyléčení ani prevenci žádné nemoci.“

Použití odborné literatury z externích zdrojů, která je v souladu se zákony dané země, musí Young Living povolit písemným souhlasem dříve, než je rozdána na setkání, a v takovémto případě musí být umístěna odděleně od propagačních materiálů Young Living.

5.8 Osobní webové stránky YLEO

Young Living nabízí osobní webové stránky, které vám mohou pomoci při vašem prodejním úsilí. K dispozici jsou dvě verze s odlišnými funkcemi. Požadujete-li podrobnější informace, obraťte se na oddělení péče o zákazníka, které vám poskytne podrobnější informace, nebo se přihlaste do naší virtuální kanceláře na webových stránkách společnosti.

5.9 Fotografie distributorů

Vzhledem k tomu, že vám bylo povoleno zřídit distribuční organizaci Young Living, souhlasíte s

pořizováním fotografií na jednotlivých akcích sponzorovaných Young Living, které pořádají firemní zaměstnanci Young Living, a rovněž souhlasíte s použitím těchto fotografií společností Young Living tak, jak uzná za vhodné, v reklamních a marketingových materiálech, tištěných publikacích, prezentacích, propagačních materiálech nebo na stránkách společnosti, v jejich původním formátu nebo editované nebo jakýmkoliv způsobem pozměněné, jakkoliv je společnost považuje za vhodné („konkrétní účely“). Nemám výhrad proti tomu, aby společnost Young Living

- a. uchovávala kopie fotografií pro konkrétní účely nebo
- b. aby je spolu s mými osobními údaji přeposílala mimo území Evropského hospodářského prostoru (EHP) nebo aby je uchovávala mimo území Evropského hospodářského prostoru, např. v USA. Za toto použití nezískám žádnou kompenzaci. Pokud máte náboženské nebo morální výhrady k pořizování fotografií, sdělte prosím tuto informaci některému ze zaměstnanců společnosti Young Living v okamžiku, kdy jsou takové fotografie pořizovány. Platnost ustanovení této části bude trvat i po skončení platnosti této smlouvy.

5.10 Zásady používání internetu

K rozvoji svého podnikání mohou všichni distributoři používat internet – webové stránky, úvodní stránky a sociální sítě (souhrnně „stránky distributora“). Na stránkách distributora používaných k propagaci společnosti, produktů nebo událostí společnosti Young Living musí být na viditelném místě umístěno aktuální logo nezávislého distributora Young Living. Logo nezávislého distributora Young Living poskytuje společnost Young Living a obsahují spojení „nezávislý distributor“. Používání log, která neobsahují spojení „nezávislý distributor“, je přísně zakázáno. Dále musejí stránky distributora obsahovat:

- a. členské číslo distributora,

stránky distributora mohou obsahovat charakteristiky produktů, fotografie, videa a jiná média, jež distributorovi poskytla společnost Young Living (např. prostřednictvím webových stránek YL, virtuální kanceláře nebo účtu YL Flickr®). Distributor na svých stránkách nesmí:

- a. kromě loga distributora Young Living použít jakékoliv jiné logo Young Living,
- b. použít grafickou úpravu stránek, která „vypadá a má vzhled“ jako webová stránka Young Living,
- c. činit žádná prohlášení týkající se zdraví nebo výživy, tak jak je uvedeno v odstavci 3.9.2,
- d. propagovat produkty nebo podnikání jiné společnosti nebo
- e. uvádět nepravdivé nebo zavádějící informace.

Distributoři nesou odpovědnost za to, že všichni uživatelé jejich stránek tyto požadavky dodržují. Young

Living může zcela dle vlastního uvážení sledovat, zdali na stránkách distributora nedochází k porušování distributorské smlouvy. Pokud společnost Young Living po určitou dobu nesleduje stránky distributora, nezřídí se tímto svých práv vymáhat ustanovení tohoto odstavce. Pokud distributor využívá sociální sítě, musí dodržovat distributorskou smlouvu a nesmí použít jako své uživatelské jméno, jméno účtu nebo jiný identifikátor (souhrnně „uživatelské jméno“) žádné z obchodních jmen Young Living nebo jména společnosti nebo jakékoliv jiné jméno, které může být zaměněno s Young Living, nebo je z něj naznačeno sponzorství Young Living. Uživatelská jména však mohou obsahovat obchodní jména Young Living a názvy společností, pouze pokud rovněž obsahují označení „nezávislý distributor“ nebo „nezáv. distributor“.

5.11 Webové stránky aukcí

Young Living je přímá prodejní společnost. Prezentace, obchodní schůzky a osobní kontakty nezávislých distributorů jsou hlavní povolená místa určená k prezentaci produktů a obchodních příležitostí Young Living. Soudržnost vztahu obchodní značky Young Living, produktové řady, zdravotních a bezpečnostních otázek a nezávislého distributora jsou pro Young Living klíčovou otázkou. Nabídka produktů prostřednictvím aukcí na webu oslabuje osobní vztah mezi nezávislým distributorem a zákazníkem, stejně tak jako značku a zkušenosti, které chce Young Living vytvořit pro své zákazníky a produkty. Proto nezávislí distributoři Young Living nesmějí přímo ani nepřímo nabízet produkty Young Living k prodeji prostřednictvím aukcí na webu nebo prostřednictvím online aukcí (mimo jiné včetně prostřednictvím webové aukce, jakou je eBay).

6. ČÁST – PODMÍNKY PRODEJE

6.1 Prodej

Plán odměn Young Living je založen na prodeji produktů a služeb Young Living koncovým spotřebitelům. Je třeba, abyste splnili předepsané podmínky prodeje týkající se jak vaší osoby, tak podřízené organizace (stejně tak jako ostatní podmínky uvedené v tomto dokumentu), abyste měli nárok na odměny, provize a postup do vyšších úrovní organizace. Abyste měli nárok na provize, musíte splnit následující podmínky prodeje:

- Nejméně 70 % zakázek musíte prodat zákazníkům nebo jiným koncovým uživatelům. Produkty nesmíte nakupovat, dokud neprodáte alespoň 70 % z vaší předcházející objednávky koncovým spotřebitelům.
- Zákazník od vás musí obdržet doklad o maloobchodním prodeji, na kterém je uvedeno datum prodeje, množství, nakoupené položky a záruka spokojenosti Young Living. Pokud navíc prodáváte zásoby produktu jiným distributorům, kupující musí obdržet doklad o prodeji. Kopie všech dokladů o prodeji uchovávejte po dobu platnosti smlouvy a na žádost společnosti je poskytněte Young Living. Young Living uchová záznamy

dokumentující nákupy distributorových zákazníků a zákazníků přímého prodeje.

- Distributoři Young Living souhlasí s tím, že nebudou skladovat nadbytečné zásoby a budou se řídit pravidlem 70 %, což znamená, že 70 % skladových zásob distributora se prodá nebo spotřebuje, než se objedná další. Pokud distributor objedná více produktů, potvrzuje tím, že se před objednávkou 70 % všech produktů zkonsumovalo nebo prodalo. Distributor rovněž souhlasí s tím, že nebude nakupovat skladové zásoby pouze s cílem získat odměnu a/nebo platbu.

6.2 Nečlenští zákazníci a členové

Distributor může osobně prodat produkty Young Living jakémukoliv zákazníkovi (členovi či nečlenovi) za jakoukoliv cenu, kterou si zvolí. Nečlenský zákazník je osoba, která kupuje produkt přímo od vás a nemá členství v Young Living.

6.3 Zákazníci a podmínky prodeje

Pomocí objednávek zákazníků naplníte podmínky prodeje a kvalifikujete se na získání provize.

6.4 Nákupy nadměrných zásob zakázány

Young Living přísně zakazuje nákup produktů v nepatřičném množství, výhradně za účelem získání provizí, odměn nebo postupu v plánu odměn. V jakémkoliv měsíci distributor nesmí nakoupit víc, než je schopen následně prodat nebo zkonsumovat, ani k takovému jednání nesmí nabídat jiné členy.

6.5 Neexistující cenová nebo územní omezení

Distributor není povinen prodávat produkty Young Living za doporučené zákaznické ceny stanovené společností Young Living a uvedené v ceníku Young Living. Distributor může prodávat produkty Young Living za jakoukoliv cenu, kterou si stanoví. Neexistují žádná výhradní teritoria pro určité distributory. Za licenci nejsou požadovány žádné poplatky.

7. ČÁST – PROVIZE A ODMĚNY

7.1 Provize a odměny ve formě šeků

Aby distributor získal odměnu, musí být aktivní a podnikat v souladu s distributorskou smlouvou. Pokud distributor dodržuje podmínky smlouvy, Young Living mu vyplatí provize a odměny v souladu s plánem odměn. Provize a odměny se vyplácejí nejméně jednou měsíčně. Veškeré jiné provize a odměny (Unilevel, Generations atd.) za předchozí měsíc prodeje se vyplácejí obvykle 20. den každého měsíce. Provize do výše 25 USD* (nebo ekvivalentní částka v GBP při aktuálně stanoveném směnném kurzu YL) nebude vydána ve formě šeku, ani nebude převedena na účet, ale zůstane jako kredit na příští nákupy produktů. Tento poplatek v USD se přepočte na libry šterlinků (GBP) podle směnného kurzu, který společnost použije v okamžiku přepočtu.

Distributoři mohou zjistit aktuální směnný kurz na oddělení péče o zákazníka.

* Tento poplatek v USD se přepočte na libry šterlinků (GBP) podle směnného kurzu, který společnost použije v okamžiku přepočtu. Distributoři mohou zjistit aktuální směnný kurz na oddělení péče o zákazníka.

7.2 Souhrnná prohlášení

Podrobné zprávy jsou dostupné online ve virtuální kanceláři na webových stránkách společnosti. Pokud nemáte přístup k internetu, můžete požádat o zaslání zprávy faxem nebo e-mailem, a to za drobný poplatek.

7.3 Úpravy

Distributoři souhlasí s tím, že šeky na výplatu jejich provize budou sníženy o veškeré poplatky za zpracování, nesplacené zůstatky nebo dlužné částky za ostatní služby. Pokud dojde k vrácení produktu společnosti Young Living a jeho refundaci, nebo jej společnost odkoupí zpět, odměny a provize za vrácený nebo odkoupený produkt/produkty budou odečteny z budoucích provizí vyplácených šekem, včetně provize nadřizované linie. Proti provizi vyplácené šekem může být započtena jakákoliv jiná dlužná částka.

7.4 Srážky / poplatky za vedení účtu

Každý měsíc je vyměřen poplatek za vedení účtu, kterým se pokrývají náklady na účetnictví, zpracování a vedení účtu. Poplatek je daňově odpočitatelnou položkou; bližší informace vám poskytne váš osobní daňový poradce. Rozpis poplatků je uveden níže:

Měsíční poplatek z provize	
10–49 USD	1,00 USD*
50–99 USD	2,00 USD*
100–499 USD	3,00 USD*
500–999 USD	4,00 USD*
1 000 USD a více	5,00 USD*

* Poplatek za vedení účtu se přepočte na libry šterlinků (GBP) podle směnného kurzu, který společnost použije v okamžiku přepočtu.

Měsíční poplatek za vedení účtu vypočítaný z provizí nepřekročí částku 5 USD za měsíc nebo 60 USD za rok. Poplatek za vedení účtu slouží k pokrytí nákladů spojených se správou účtů, vyhledáváním věřitelů, vedením účtů, zasíláním žádostí a získáváním materiálů, s pravidelnými aktualizacemi, informačními bulletinů atd. V případě jakýchkoliv dotazů týkajících se směnného kurzu společnosti, prosím kontaktujte oddělení péče o zákazníka.

Pokud distributor požádá o opakované vydání šeku ve lhůtě devadesáti (90) dnů pro proplacení šeku na výplatu provize, bude distributorovi z jeho zůstatku odečten servisní poplatek ve výši 15 GBP za opakované vydání šeku.

7.5 Chyby a dotazy

Zkontrolujte souhrnné výkazy provizí a odměn a ve lhůtě čtyřiceti pěti (45) dnů od data uvedeného na šeku, nahláste společnosti Young Living jakékoliv chyby nebo nesrovnalosti. Chyby a nesrovnalosti, které nebudou Young Living nahlášené ve lhůtě čtyřiceti pěti dnů, budou považovány za chyby, které distributor nebere v potaz.

7.6 Provize a odměny

Přírůstky a finanční provize připsané na účet distributora Young Living (přírůstek na účtu distributora) nebo šeky na výplatu odměn musejí být proplaceny ve lhůtě devadesáti (90) dnů od data jejich vydání.

7.7 Nevyžádané šeky na odměny

Young Living se snaží zajistit, aby šeky byly zasílány na správné adresy (adresa zaznamenaná v Young Living). Z nejčastějších důvodů, které jsou mimo rámec kontroly Young Living, některé odměny ve formě šeků se nepodaří proplatit ve lhůtě devadesáti (90) dnů.

Pokud po uplynutí lhůty devadesáti (90) dnů od jejich vystavení nedojde k proplacení šeku, bude šek anulován a částka připsána na účet distributora.

8. ČÁST – VRÁCENÍ ZBOŽÍ

8.1 Zásady vrácení produktů

Young Living si vyhrazuje právo prověřit každý jednotlivý případ vrácení nebo výměny s tím, že vaše zákonná práva zůstanou nedotčena. V důsledku vrácení produktů dojde k úpravám propagační podpory, kreditů, provizí a odměn, jak ve vztahu k osobě, která produkty vrátila, tak ve vztahu ke všem distributorům na nadřizované linii, kteří za tyto nákupy obdrželi odměny.

8.1.1 Pravidla pro vrácení produktů

Každý člen, který zakoupil produkty přímo od Young Living (např. telefonicky, e-mailem, poštou, faxem nebo z webových stránek):

- má právo stornovat koupi kdykoliv během 14 dnů ode dne, kdy zboží převzal,
- získá své peníze zpět stejným způsobem (platební metodou), jakým bylo zboží zakoupeno, včetně nákladů na běžné doručení.

Pokud zasíláte oznámení o stornu, uveďte prosím následující:

- jméno a adresu člena, včetně identifikačního čísla YL ID a PIN,
- popis zboží,
- datum objednávky,
- referenční číslo objednávky nebo faktury.

Důležité: Oznámení o stornu musí být podáno během 14 dnů od přijetí zboží, telefonicky, poštou (nabývá platnost v den odeslání), e-mailem (nabývá platnost v den

odeslání) nebo faxem (nabývá platnost v den odeslání faxu).

Důležité je, aby produkty byly vráceny v dobrém stavu ve lhůtě 14 dnů po stornování.

Poštovní poplatky v souvislosti s vrácením zboží (zboží vrací člen společnosti Young Living) nebudou proplaceny a hradí je daný člen.

Další záruky:

Záruky vymezené v tomto dokumentu (a–d) žádným způsobem neomezí vaše zákonná práva.

- a. vrácení vadných nebo poškozených produktů (kromě elektrických přístrojů)

Ve lhůtě devadesáti (90) dnů od odeslání zásilky (s výjimkou náhodného poškození nebo nesprávného použití) a v souvislosti s veškerými právy zrušit objednávku tak, jak je uvedeno výše, získáváte nárok na

- opravu nebo
- výměnu produktu nebo
- kredit ve výši kupní ceny a příslušné daně z přidané hodnoty na účet člena Young Living nebo
- vrácení celé výše kupní ceny a příslušné daně z přidané hodnoty.

YL dodá štítek pro vrácení produktu (předplacené poštovné), abyste vadné nebo poškozené zboží mohli vrátit. Telefonicky nebo faxem prosím kontaktujte oddělení péče o zákazníka, které vám tento štítek zašle. Důležité je vadu co nejdůkladněji popsat (v e-mailu nebo dopise, který bude součástí vrácené zásilky), protože produkt projde kontrolou a testováním.

- b. vrácení vadných nebo poškozených elektrických přístrojů

Ve lhůtě dvanácti (12) měsíců (s výjimkou náhodného poškození) a v souvislosti s veškerými právy zrušit objednávku tak, jak je uvedeno výše, získáváte nárok na

- opravu nebo
- výměnu, která začne běžet ode dne doručení.

YL dodá štítek pro vrácení produktu (předplacené poštovné), abyste vadné nebo poškozené zboží mohli vrátit. Telefonicky nebo faxem prosím kontaktujte oddělení péče o zákazníka, které vám tento štítek zašle. Důležité je vadu co nejdůkladněji popsat (v e-mailu nebo dopise, který bude součástí vrácené zásilky), protože přístroj projde kontrolou a testováním.

Pokud zjistíme, že produkt je funkční a bez závad, bude vás kontaktovat oddělení péče o zákazníka a buď

- vám bude funkční produkt zaslán zpět a zaplatíte veškeré přepravní poplatky, nebo
- si můžete zakoupit nový produkt za běžnou prodejní cenu, podle toho, jak se dohodnete s oddělením péče o zákazníka. Veškeré přepravní poplatky budou účtovány na váš vrub.

- c. vrácení nerozbalených/zapečetěných produktů (všech produktů)

Během třiceti (30) dnů od doručení a nad rámec jakéhokoliv práva stornovat objednávku uvedeného výše:

- nárok na vrácení plné výše ceny produktů stejným způsobem, jako byla provedena úhrada kupní ceny, a příslušné daně z přidané hodnoty (po odpočtu přepravních nákladů).

Během devadesáti (90) dnů od doručení (kromě prvních třiceti (30) dnů) a nad rámec jakéhokoliv práva stornovat objednávku uvedeného výše:

- nárok na vrácení peněz za produkty, se kterými nejste spokojeni, a to ve výši kupní ceny a příslušné daně z přidané hodnoty (po odpočtu přepravních nákladů) včetně manipulačního poplatku ve výši 10 %.

Pokud distribuční centrum společnosti neobdrží vrácený produkt, musí přepravu dohledat člen sám. Young Living nenese odpovědnost za ztrátu nebo poškození jednotlivých produktů během přepravy. Náklady na vrácení produktu(ů) nese distributor.

- d. vrácení otevřených produktů (všechny produkty)

Během třiceti (30) dnů po doručení produktů, se kterými člen není spokojen:

- nárok na vrácení peněz ve výši kupní ceny a příslušné daně z přidané hodnoty (po odpočtu přepravních poplatků), které budou připsány na účet člena Young Living.

Během devadesáti (90) dnů po doručení produktů (s výjimkou prvních třiceti (30) dnů), se kterými člen není spokojen,

- kredit ve výši kupní ceny a příslušné daně z přidané hodnoty (po odpočtu přepravních nákladů) včetně manipulačního poplatku ve výši 10 %.
- Výše kreditu za vrácený otevřený produkt závisí na zbývajícím množství daného produktu. Pokud např. vrátíte 50 % produktu, pak vám na váš účet Young Living bude připsán 50% kredit (po odečtení přepravních poplatků a manipulačního poplatku ve výši 10 %).

Tato pravidla neovlivní práva distributorů na vrácení zboží po ukončení distributorové smlouvy, jak jsou stanovena v části 3.8 distributorové smlouvy.

8.1.2 Práva a povinnosti distributorů YL

Distributoři YL musejí respektovat práva svých zákazníků (spotřebitelů), která definují zásady vrácení produktů, a tím poskytnout svým zákazníkům (spotřebitelům) stejné záruky, jaké svým členům poskytuje YL. Distributoři YL musejí:

- a. informovat YL o veškerých oznámeních o stornu nebo záručních nárocích YL, které distributor obdrží od zákazníka (spotřebitele), a

- b. zajistit veškerou součinnost s YL, aby zajistil, že práva zákazníka (spotřebitele) jsou respektována.

Práva distributorů YL zrušit jakoukoliv objednávku, kterou distributor podal u YL, upravují tyto zásady a postupy, jež jsou součástí distributorské smlouvy s YL.

Distributoři jsou povinni společnosti vrátit veškeré vrácené produkty, které obdrží, a to během čtrnácti (14) dnů poté, co vrácený produkt obdrží. Nadměrné vratky se považují za zneužití zásad vrácení zboží Young Living a mohou vést k pozastavení práva na vrácení produktů a/nebo distributorské činnosti.

Požadujete-li vrácení peněz za vadné produkty, musíte předložit stvrzenku/fakturu/doklad o nákupu vystavený distributorem zákazníkovi a uvádějící datum, množství a popis produktů.

8.1.3 Zákonná práva distributorů a jejich zákazníků

K vašim zákonným právům patří právo obdržet zboží, které odpovídá popisu (a jakýmkoliv vzorkům), na jehož základě bylo zboží prodáváno a jež je uspokojivé kvality, přiměřeným způsobem odpovídá účelům, za kterými je takové zboží obvykle nakupováno, a jakýmkoliv účelům, pro které jste je chtěli, a o čem jste nás informovali. Nad rámec těchto práv máte právo produkty stornovat a záruku YL, jež jsou vymezeny výše.

Snažíme se zajistit, aby produkty YL měly co nejvyšší kvalitu. Pokud však dojde k poškození zboží při doručení nebo zboží považujete za vadné nebo má nižší očekávanou kvalitu, kontaktujte prosím neprodleně svého distributora – nebo přímo YL.

8.1.4 Sady produktů

Veškeré sady, které vrátíte Young Living, musejí být kompletní; jinak ztrácíte nárok na výměnu nebo vrácení peněz. Za jednotlivé části ze sady nelze vrátit peníze.

8.1.5 Vrácení propagačních výrobků

Vrácení peněz za jakoukoliv položku (položky), které kupující obdrží zdarma prostřednictvím kvalifikačního nákupu nebo prostřednictvím propagační akce „za jeden koupený produkt získáte druhý zdarma“, bude probíhat následujícím způsobem:

- a. Pokud vrátíte kvalifikační nákup v plné výši nebo zčásti, dojde ke stornování kvalifikace k získání bezplatného produktu a musí být vrácen i propagační produkt (produkty). V opačném případě budou členovi naúčtovány produkty získané bezplatně.
- b. Pokud vrátíte jeden produkt, který jste získali v rámci akce „za jeden koupený produkt získáte druhý zdarma“, Young Living peníze členovi nevrátí, protože předpokládá, že vrácené produkty jsou propagační produkty. Pokud vrátíte oba produkty nakoupené v rámci akce „za jeden koupený produkt získáte druhý

zdarma“, Young Living připiše členovi částku za koupený produkt na jeho účet.

8.2 Postupy pro vrácení zboží

Následující postupy se vztahují na všechny způsoby vrácení, tedy vrácení peněz, zpětný odkup nebo výměnu. V případě ukončených distributorských smluv se uplatní samostatný postup pro vrácení produktů (viz část 3.8 „ukončení“ distributorské smlouvy).

- a. Zákazník nebo distributor, kteří zakoupili produkt přímo od Young Living, musejí vrátit veškeré produkty. Produkt, který zákazník nebo distributor zašle zpět, bude zkontrolován a testován.
- b. Všechny produkty musejí být vráceny ve svých originálních obalech (např. skleněné láhve). Pokud distribuční centrum společnosti neobdrží vrácený produkt, musí přepravu dohledat člen sám. Young Living nenese odpovědnost za ztrátu nebo poškození jednotlivých produktů během přepravy. Proto doporučujeme, abyste pro vrácení produktů využívali speciálních nebo doporučených služeb a ponechali si důkaz o odeslání.
- c. Při vrácení musíte uvést autorizační kód Return Merchandise Authorisation number (RMA), který získáte telefonicky na oddělení péče o zákazníka YL Europe. Kód RMA je třeba uvést na vnější straně každé zásilky, jinak bude zásilka vrácena distributorovi a/nebo zákazníkovi a distributor a/nebo zákazník ponese odpovědnost za tyto náklady. Případně můžete zásilku odeslat spolu s vyplněným formulářem „vrácení produktu, potíže s doručením a požadavek na odškodnění“ (zkráceně označovaným jako formulář pro vrácení produktu).
- d. Všechny vratky musejí být odeslány Young Living předplacenou službou na adresu uvedenou v části 15. Young Living neakceptuje zásilky odeslané na dobírku.
- e. Objemy vyměněných produktů budou započítávány za měsíc, ve kterém byla transakce provedena.
- f. Finanční náhradu ani výměnu nelze provést u jednoho a toho samého produktu, s výjimkou případu, kdy je produkt poškozen nebo závadný.
- g. Úhrada na účet/vrácení peněz proběhne poté, co Young Living obdrží zboží.
- h. Členové nesou odpovědnost za to, že produkty budou vráceny v dobrém stavu.
- i. Distributor, který zakoupil produkty přímo od Young Living, musí vrátit všechny produkty. Před odesláním jakéhokoli produktu si distributor musí na oddělení péče o zákazníka opatřit autorizační kód – Return Merchandise Authorisation number (RMA), který uvede na vnější straně zásilky. Young Living nepřijme od

distributorů žádné vrácené produkty bez uvedeného RMA nebo bez vyplněného příloženého formuláře „vrácení produktu, potíže s doručením a požadavek na odškodnění“.

9. ČÁST – OBJEDNÁVKY

9.1 Způsoby objednávání

Všichni členové mohou podávat objednávky telefonicky, faxem, poštou, na webových stránkách YL nebo prostřednictvím programu odměn za automatický odběr Essential Rewards. Z bezpečnostních důvodů budou e-mailové objednávky přijímány pouze s řádnými informacemi a členové berou na vědomí, že tento způsob není bezpečný.

9.1.1 Telefon

Pokud objednávejte přes telefon, buďte připraveni podat veškeré informace, které jsou obsaženy ve formuláři na objednávku produktů Young Living. Operátoři jsou k dispozici od pondělí do pátku, v době 9:00–17:00 hod. (GMT). Platby lze provádět prostřednictvím karty Visa, MasterCard, Solo, Electron a Maestro, šeky nebo bankovním převodem.

9.1.2 Fax

Pokud vyřizujete objednávku faxem, vytiskněte si informaci čitelně na objednávkový formulář. Platby lze provádět prostřednictvím karty Visa, MasterCard, Solo, Electron a Maestro, šeky nebo bankovním převodem. V rámci Evropy lze objednávky faxovat na číslo 01480 862849.

9.1.3 Pošta

Pokud vyřizujete objednávky poštou, zašlete vyplněný formulář s platbou na níže uvedenou adresu:

Young Living (Europe) Ltd

K rukám: Záznam objednávky

12 Harvard Way, Harvard Industrial Estate
Kimbolton, Huntingdon
PE28 0NJ, Spojené království

Platby lze provádět kartou Visa, MasterCard, Solo, Electron a Maestro a bankovním převodem.

9.1.4 Webové stránky Young Living

Na webových stránkách společnosti lze snadno a rychle podávat objednávky a získávat informace. Prostřednictvím webových stránek můžete zadávat své online objednávky 24 hodin denně, 7 dnů v týdnu (kromě výluk nebo aktualizací). K vytvoření přihlašovacího jména a bezpečnostního kódu (4číselný PIN) potřebujete svůj členský kód a heslo (které je třeba uchovat v tajnosti). Svůj PIN musíte zabezpečit a používat pouze na svém účtu.

9.2 Program odměn za automatický odběr Essential Rewards

Hlavní oporou jakékoliv úspěšné společnosti síťového marketingu je účinný program odměn za automatický odběr. Program odměn za automatický odběr Essential Rewards společnosti Young Living zajišťuje nepřetržité objednávání a poskytuje distributorům motivační pobídky.

Tento program je dostupný pouze pro distributory, kteří podepsali „Smlouvu o programu odměn za automatický odběr Essential Rewards“. Automatický odběr Essential Rewards by měl být standardním nákupem produktů, který využíváte nepřetržitě každý měsíc. Do tohoto programu se přihlásíte, když při objednávání uvedete, že volíte program odměn za automatický odběr Essential Rewards, zvolíte produkt, který vám bude společnost Young Living každý měsíc odesílat, a uveďte den v měsíci, ke kterému požadujete, aby vaše objednávka byla zpracována (je třeba zohlednit případná omezení v některých dnech). Z vaší kreditní karty nebo bankovního účtu, na kterém dáte souhlas s platbou, bude automaticky odečítána částka za objednávku a odpovídající přepravní náklady a daň z přidané hodnoty. K účasti a získávání benefitů musíte měsíčně realizovat minimální nákup ve výši 50 jednotek osobního objemu (Personal Volume – PV) - viz 9.2.1. Podmínky k získání benefitů v rámci programu Essential Rewards:

- měsíční objednávka Essential Rewards ve výši nejméně 50 PV,

- informace o kvalifikaci k platbě provizí naleznete v plánu odměn.

Objednávku v programu odměn za automatický odběr – Essential Rewards lze nastavit:

- prostřednictvím virtuální kanceláře (VK),

- telefonicky prostřednictvím jednoho z našich poradců z oddělení péče o zákazníka,

- vyplněním a zasláním registračního formuláře Essential Rewards (e-mailem, faxem nebo poštou).

Benefity plynoucí z účasti v programu odměn za automatický odběr Essential Rewards:

- garantované měsíční dodávky,

- zlevněné ceny u sad exkluzivních produktů,

- kredity Essential Rewards na získávání bezplatných produktů (viz 9.2.1),

- právo na odměnu (měsíční automatický odběr Essential Rewards nejméně 100 PV; více informací naleznete v plánu odměn),

- snížené sazby za přepravu.

9.2.1 Kredity v rámci programu odměn za automatický odběr Essential Rewards

Distributoři zaregistrovaní v rámci programu odměn za automatický minimální odběr 50 PV mají nárok na kredity Essential Rewards podle níže uvedeného rozpisu: 1–6 měsíců (po sobě jdoucích), kredit ve výši 10 % měsíčního automatického odběru, 7–12 měsíců (po sobě jdoucích), kredit ve výši 15 % měsíčního automatického odběru, 13 a více měsíců (po sobě jdoucích), kredit ve výši 20 % měsíčního automatického odběru.

Kredity Essential Rewards jsou přispívány na účet každého člena po odeslání objednávky.

9.2.2 Výplata kreditu

- a. Kredity lze použít výhradně na nákup produktů (produkty v rámci plného PV, nikoliv prostředky podpory prodeje). Prosím použijte ceník připravený v aktuálním roce.
- b. Produkty zakoupené za kredity Essential Rewards neovlivňují PV ani jinou kvalifikační hodnotu.
- c. Kredity Essential Rewards lze použít teprve po dvou (2) měsících účasti v tomto programu, přičemž za zahájení programu je považováno datum první objednávky v rámci Essential Rewards.
- d. Kredity Essential Rewards lze použít na samostatnou objednávku a nelze je kombinovat s žádnou jinou běžnou objednávkou nebo objednávkou Essential Rewards.
- e. Kredity Essential Rewards nelze uplatnit při zvláštních promo nabídkách.
- f. Měsíčně lze proměnit nejvýše 350 bodů Essential Rewards.
- g. Platnost bodů Essential Rewards vyprší po uplynutí 12 po sobě jdoucích měsíců. Distributoři, kteří chtějí uplatnit body, musejí mít plně zpracovanou objednávku Essential Rewards za poslední měsíc, a to včetně platné šablony pro automatický odběr v rámci Essential Rewards.
- h. Chybějící kredity Essential Rewards nelze nahradit penězi.

9.2.3 Změny v programu odměn za automatický odběr Essential Rewards

Automatický odběr Essential Rewards lze změnit:

- a. prostřednictvím virtuální kanceláře do jednoho dne (do půlnoci) před datem automatického odběru nebo
- b. telefonicky během běžné pracovní doby Young Living, poslední pracovní den před datem automatického odběru. Z bezpečnostních důvodů lze automatický odběr Essential Rewards měnit pomocí e-mailu nebo faxu nejpozději 5 pracovních dnů před datem plánované dodávky. Účast v programu odměn za automatický odběr Essential Rewards je zcela dobrovolná a nezavazuje vás odpovědnosti za dodržování podmínek zákaznického prodeje nebo dodržování pravidla 70 % následného prodeje.

9.2.4 Zrušení programu odměn za automatický odběr Essential Rewards

Pokud je automatický odběr Essential Rewards zrušen nebo vrácen, veškeré nevyužité produktové kredity propadnou a po sobě jdoucí měsíce vaší účasti v programu budou přenastaveny na nulu. Pokud si přejete svůj automatický odběr zrušit, můžete tak učinit ve virtuální kanceláři na webových stránkách společnosti nebo podáte písemnou žádost nebo formulář ke zrušení na automatickém registračním formuláři, pět (5) dnů před předem zvoleným datem zpracování nebo se můžete obrátit na společnost Young Living Europe během běžné pracovní doby.

Pokud dojde ke zrušení automatického odběru Essential Rewards (ať už distributorem nebo v důsledku

neuskutečněné platby), přicházíte o veškeré nevyužité body Essential Rewards a vaše měsíční účast v programu, pokud dojde k obnově, začíná na úrovni 10 procent.

9.3 Všeobecné zásady objednávek

V případě objednávek s neplatnou nebo chybnou platbou se vás Young Living pokusí kontaktovat telefonicky, poštou nebo e-mailem a bude žádat o provedení nové platby. Mají-li být objednávky započítány do daného měsíce, musejí být přijaty a schváleny poslední den v měsíci nebo dříve. U změn, ke kterým dojde u nevyřízených objednávek, které dosud nebyly odeslány, bude ponecháno původní datum zadání objednávky. Tato skutečnost může ovlivnit kvalifikaci k provizi. Pokud produkt již není na skladě nebo se již neprodává, Young Living se vás pokusí telefonicky nebo e-mailem kontaktovat a budete mít možnost zvolit náhradní produkt, abyste se vyhnuli negativnímu dopadu na svou kvalifikaci. Pokud se nám nepodaří vás zastihnout nebo od vás neobdržíme odpověď do jednoho nebo dvou (1–2) pracovních dnů, Young Living položku odstraní a objednávku přijme ke zpracování.

9.3.1 Zpětné objednávky

Vzhledem ke skutečnosti, že zpětné objednávky často způsobují problémy s kvalifikací, a protože dodávky některých našich produktů se odvíjejí od nejistých mezinárodních dodávek, které jsou mimo rámec naší kontroly, Young Living obvykle nenabízí možnost zpětných objednávek. Young Living umožní zpětnou objednávku pouze za zcela výjimečných okolností. Pokud dojde k podání zpětné objednávky, nevzniknou žádné dodatečné přepravní poplatky v souvislosti s dopravou antedatovaných produktů.

9.3.2 Ukončení zpracování objednávek na konci měsíce

Termínem zpracování objednávek na konci měsíce pro objednávky podané na webu je poslední den měsíce v 6:59 hod. GMT. Objedávky podané poštou nebo faxem musejí být přijaty do posledního dne v měsíci. Veškeré objednávky podané prostřednictvím e-mailu budou zaúčtovány do měsíce, ve kterém byly podány. Termín standardně nebude prodloužen, i když konec měsíce spadá na víkend, státní svátek nebo den, kdy je kancelář Young Living uzavřena. Webová stránka je k dispozici 7 dnů v týdnu, 24 hodin denně a umožňuje podat veškeré objednávky do konce měsíce.

9.3.3 Antedatované objednávky

Objedávky budou zpracovány v měsíci, ve kterém byly přijaty. Za objednávky z předchozího měsíce nebudou připisovány žádné kredity.

10. ČÁST – PŘEPRAVA

10.1 Způsoby přepravy a poplatky

Objednávky jsou obvykle doručeny ve lhůtě dvou (2) pracovních dnů (s výjimkou víkendů a svátků). Součástí každé zásilky je faktura. Obsahuje číslo objednávky, členské číslo a jméno člena, kód produktu, název produktu, cenu a množství a způsob přepravy. Distributoři by měli faktury ponechat ve svém účetnictví. Zásilky lze sledovat prostřednictvím přepravní společnosti.

10.2 Nesrovnalosti při přepravě

Jakmile obdržíte zásilku, měli byste zkontrolovat produkty s fakturou, abyste se ujistili, že nevznikly žádné nesrovnalosti nebo nedošlo k poškození. Jakékoliv nesrovnalosti nebo poškození, které vznikly v průběhu přepravy, prosím oznamte Young Living poštou, telefonicky nebo faxem do pěti (5) pracovních dnů od přijetí zásilky. Neučiníte-li tak do pěti (5) dnů, přicházíte o nárok požadovat nápravu. V případě závad produktů nebo problémů souvisejících s kvalitou uplatněte postupy uvedené v odstavci 8.1.1 a 8.2. S problémy, které vznikly u vašich dodávek, se obraťte na oddělení péče o zákazníka Young Living (Europe) Ltd. Váš zástupce z oddělení péče o zákazníka s vámi projedná kroky, pomocí kterých dojde k nápravě vzniklé situace a bude-li to třeba, poskytne vám autorizační kód (RMA). Spojit se s námi můžete telefonicky, e-mailem nebo faxem.

11. ČÁST – PLATBY

11.1 Způsoby placení

Young Living akceptuje následující způsoby placení:

- a. Použití cizí kreditní karty Visa, MasterCard, Solo, Electron a Maestro bez písemného svolení je nezákonné a může být důvodem k ukončení této distributorové smlouvy a rovněž důvodem k případné žalobě.
- b. Bankovní převody.

11.2 Nedostatečné prostředky

Vaší povinností je zajistit, abyste měl(a) na svém účtu dostatečné množství prostředků ke krytí pravidelných objednávek a automatického odběru. Jakékoliv nestažené částky budou odečteny z vašich provizí.

11.3 Formulář pro úhradu provizí a odměn

Na základě svého rozhodnutí můžete své provize a odměny (v plné nebo částečné výši) ponechat na účtu Young Living ve formě kreditů. Tento kredit můžete použít k započtení budoucích nákupů produktů v souladu s částí 7.8. Spojte se prosím písemně s oddělením péče o zákazníka, pokud zvolíte tuto variantu, a uveďte své číslo nezávislého distributora YL (YL ID), částku a provizi nebo odměny, kterou si přejete ponechat jako kredit.

12. ČÁST – SPRÁVA ÚČTU DISTRIBUTORA

12.1 Změny účtu distributora

Jakékoliv změny týkající se informací uvedených v přihlášce distributora a smlouvě je třeba okamžitě oznámit Young Living. Vaše současné informace lze aktualizovat na oddělení péče o zákazníka podáním písemné žádosti s uvedenými změnami nebo provedením takovýchto změn ve virtuální kanceláři na webových stránkách společnosti. Změny, které jsou povoleny v této části, se netýkají změn sponzora nebo informací o daních.

12.1.1 Změny sponzora

Young Living zásadně nedoporučuje provádět změny ve sponzorství, protože usiluje o zachování jednoty všech marketingových organizací a chránit náročnou práci všech distributorů. Proto je převod podnikání Young Living z jednoho sponzora na druhého povolen zcela mimořádně. Žádost o změnu lze podat pouze písemně na oddělení péče o zákazníka (Evropa) a musí obsahovat důvod převodu. Žádosti podané elektronickou poštou smí podat pouze distributor a musejí být odeslány z e-mailové adresy registrované společností Young Living. Žádosti nelze podat prostřednictvím jiného distributora ani ve formě přeposlaného e-mailu. Young Living nedá souhlas se žádostí o změnu sponzora, pokud usoudí, že by mohla vést k manipulaci s platbami v rámci plánu odměn. Žádost o změnu sponzora společnost Young Living neschválí, pokud ji považuje za zbytečnou pro distributora nebo distributorskou organizaci. Na základě vlastního uvážení si Young Living vyhrazuje právo kdykoliv sponzora změnit.

Převod nebo změny budou posuzovány pouze za následujících okolností:

- a. V případech týkajících se podvodných pobídek nebo neetického sponzorství, kdy může distributor požádat o převod do jiné organizace s celou svou bezúhonnou marketingovou organizací. Všechny žádosti o převod odvolávající se na podvodné praktiky budou jednotlivě vyhodnoceny a na základě vlastního uvážení Young Living rozhodne o schválení.
- b. Distributor, který požaduje převod, podá písemnou žádost spolu s písemným souhlasem nejméně tří (3) členů nadřízené organizace, jejichž příjmu se takovýto převod dotkne a kteří v posledních šesti měsících každý takový měsíc vytvořili osobní objem alespoň 100 bodů (PV). Žádost nesmí podat žádná jiná osoba než distributor, a to ani členové nadřízené linie, a musí obsahovat požadavek na převod. Žádost distributora podléhá schválení společností Young Living. V této písemné žádosti musí distributor uvést, že je srozuměn s tím, že se vzdává podřízené linie. Podřízená linie distributorů zůstane ve stávající genealogii a převedena nebude.
- c. Distributor, který po dobu šesti (6) měsíců nepodal objednávku, má nárok na převod k jinému sponzorovi dle vlastního výběru. Distributor musí podat písemnou žádost s vlastnoručním podpisem a na základě vlastního uvážení Young Living rozhodne o schválení. Žádost o změnu sponzora musí

distributor zaslat předtím, než budou na účtu distributora podány další objednávky. Všichni distributoři z podřízené linie zůstanou ve stávající genealogii a převedení nebudou.

- d. Stejný postup se uplatní při reaktivaci účtu YL. Young Living akceptuje reaktivaci účtu YL provedenou e-mailem, bude-li použita registrovaná e-mailová adresa.
- e. Problémy související s postojí, osobními konflikty nebo sociálními preferencemi nelze akceptovat jako důvody ke změně. Young Living si vyhrazuje právo zamítnout změnu sponzora za jakýchkoliv jiných okolností, včetně okolností uvedených výše v části 1 až 4. Za jakékoliv změny sponzora je účtován poplatek ve výši 35 USD*. Tento poplatek je účtován i v případě, že je žádost zamítnuta.

* Tento poplatek v USD se přepočte na libry šterlinků (GBP) podle směnného kurzu, který společnost použije v okamžiku přepočtu. Distributoři mohou zjistit aktuální směnný kurz na oddělení péče o zákazníka.

12.1.2 Změny sponzora/registrátora pro nově registrované distributory

Žádost mohou podat pouze nově registrovaní členové nebo osoby, které je zaregistrovaly, a bude posuzována v následujících případech:

- a. Žádost bude posuzována pouze v případě, pokud nový člen nezačal budovat podřízenou organizaci.
- b. Ve lhůtě prvních 5 dnů po registraci lze žádost podat telefonicky přímo na oddělení péče o zákazníka pro Evropu.
- c. Po uplynutí lhůty 5 dnů, ale ve lhůtě do 30 dnů, musí být žádost podána písemně poštou, elektronickou poštou nebo faxem, z e-mailové adresy registrované společností Young Living.
- d. Ve lhůtě do 30 dnů od registrace lze akceptovat pouze jednu takovou změnu.
- e. Pokud v přiměřeném a přiděleném časovém rámci podají žádost o změnu sponzora jak nový distributor, tak sponzor, bude vždy upřednostněna žádost, kterou podal nový nebo reaktivovaný distributor.

12.2 Důvěrnost informací

Distributor jako nezávislý podnikatel souhlasí s tím, že pokud během podnikatelských činností získá a/nebo bude zpracovávat osobní data zákazníka, včetně údajů o kreditní kartě, distributor zajistí, aby tyto informace byly zpracovány, uloženy a zlikvidovány bezpečně v souladu se zákony o ochraně osobních údajů, mimo jiné včetně zákona o ochraně osobních údajů z r. 1998 a standardů, které jsou obvyklé v daném odvětví a podrobněji uvedené v těchto zásadách a postupech a v zásadách ochrany osobních údajů.

ČÁST 13 – ŘEŠENÍ SPORŮ A DISCIPLINÁRNÍ OPATŘENÍ

13.1 Spory mezi distributory

Pokud dojde ke sporu nebo stížnosti v souvislosti s jiným distributorem týkajícím se jakéhokoliv postupu nebo

chování souvisejícího s podnikatelskými činnostmi Young Living, nejprve byste měli daný problém s tímto distributorem projednat. Pokud se situace takto nevyřeší, oznamte tento problém svému lídrovi z vyšší linie, který má stupeň Silver nebo vyšší, který problém vyřeší na místní úrovni. Pokud záležitost nebude možné vyřešit, bude třeba ji oznámit společnosti Young Living (Europe) Ltd. Ve stížnosti uveďte konkrétní příklady údajného nesprávného chování a v možném rozsahu uveďte příslušná data, ve kterých se příslušné události staly, místo (místa), kde se odehrály, a osoby, které mají přímé informace o nesprávném chování. Po přijetí písemné stížnosti zaměstnanci společnosti Young Living (Europe) Ltd. prověří danou situaci, zkontrolují příslušné předpisy a vydají rozhodnutí, které určí, jak bude spor rozhodnut. Zaměstnanci společnosti Young Living (Europe) Ltd mohou také vydat disciplinární sankce v souladu s ustanoveními části 13.3.

13.2 Spory mezi společností Young Living a distributory

Distributor tímto souhlasí a bere na vědomí, že běžné zákonné opravné prostředky nemusejí být přiměřené nebo vhodné jako odškodnění nebo kompenzace v případě porušení kterékoliv ze svých povinností vyplývajících z této smlouvy a že smluvní strany tedy mají výslovně v úmyslu a berou na vědomí, že v případě porušení těchto povinností bude společnost oprávněna, pokud to bude ve kterémkoliv konkrétním případě požadovat, využít soudního příkazu (včetně konkrétního plnění a soudního opatření) nad rámec jakýchkoliv dostupných opravných prostředků, včetně odškodného.

13.2.1 Rozhodné právo

Tato smlouva se řídí a bude vykládána v souladu s anglickými zákony a smluvní strany se tímto v případě jakéhokoliv sporu vyplývajících z této smlouvy nebo jakéhokoliv jiného smluvního vztahu mezi smluvními stranami neodvolatelně podrobují výlučné soudní pravomoci anglických soudů.

13.3 Disciplinární opatření

Pokud společnost zjistí, že distributor porušil kteroukoliv podmínku distributorské smlouvy, může se rozhodnout ukončit distributorskou smlouvu nebo může uvalit sankce za porušení této smlouvy, mimo jiné včetně:

13.3.1 Varování a sankce

- a. písemné varování uvádějící význam a použití konkrétního předpisu nebo postupu a informující o skutečnosti, že neupuštění od daného jednání povede k dalším sankcím,
- b. podmíněčný trest, který může obsahovat požadavek, aby distributor provedl nápravné kroky, a který bude obsahovat následné monitorování ze strany společnosti, aby došlo k souladu s distributorskou smlouvou,
- c. stažení nebo zamítnutí odměny nebo jiného oficiálního zveřejnění nebo omezení účasti na akcích sponzorovaných společností po stanovenou

- dobu nebo dokud distributor nesplní určité podmínky,
- d. pozastavení určitých práv distributora, mimo jiné včetně podání objednávky, účasti na programech sponzorovaných společností, postupu v plánu odměn nebo účasti coby sponzora, včetně účasti coby mezinárodního sponzora po stanovenou dobu nebo dokud distributor nesplní určité podmínky,
 - e. zadržení odměn po určitou dobu nebo dokud nebudou splněny určité podmínky a/nebo
 - f. uvalení pokut nebo peněžitých trestů, které povoluje zákon.

13.3.2 Ukončení smlouvy

Při ukončení této smlouvy distributor:

- a. ztratí veškerá práva nakupovat od společnosti Young Living produkty za ceny pro distributory,
- b. přestane se představovat jako distributor společnosti Young Living,
- c. ztratí všechna práva týkající se pozice distributora a své účasti na plánu odměn, včetně všech budoucích provizí a výdělků a
- d. provede všechny přiměřené kroky, které bude požadovat společnost Young Living, upustí od používání obchodních značek a servisních značek Young Living.

13.4 Odvolání proti disciplinárním opatřením

Po vydání sankce nebo disciplinárního opatření (kromě odložení vyšetřování) se proti sankci můžete odvolat společnosti Young Living (Europe) Ltd. Odvolání musí být písemné a musí jej společnost obdržet do patnácti (15) dnů po datu disciplinárního opatření. Pokud odvolání nebude doručeno v rámci uvedené patnáctidenní lhůty, sankce bude definitivní. V rámci odvolací korespondence odešlete veškerou podpůrnou dokumentaci. Výkonný výbor posoudí a předhodnotí sankci, zváží další příslušné kroky a písemně oznámí distributorovi své rozhodnutí.

ČÁST 14 – NEČINNOST, REAKTIVACE A VÝPOVĚĎ

14.1 Nečinnost

Pokud v kterémkoliv jednotlivém měsíci nedosáhnete osobního objemu prodeje (PV), budete za daný měsíc považován(a) za neaktivní a neobdržíte provize ani odměny za prodej generovaný prostřednictvím podřízené organizace. Pokud zůstanete neaktivní po dobu dvanácti (12) po sobě jdoucích měsíců, bude vaše pozice distributora Young Living ukončena a odstraněna z prodejní organizace a vaše distributorská smlouva bude vypovězena. Jakákoliv prodejní organizace nebo podřízená linie se v podstatě posune nahoru k vašemu prvnímu aktivnímu nadřízenému distributorovi. Abychom zachovali kontakt s odchodícími členy, vaše jméno bude vloženo na seznam neaktivních členů, ke kterému má přístup váš první nadřízený Silver lídr nebo osoba na vyšším stupni. Young Living uchovává data, která obsahují osobní údaje, jež jsou definována v odstavci 1(1) zákona o ochraně osobních údajů z r. 1998.

Tato data obsahují vaše osobní údaje, které společnost Young Living obdrží při plnění této smlouvy a vašich činnostech distributora. Souhlasíte s tím, že zpracování těchto osobních dat společností Young Living bude pro společnost Young Living nezbytné, aby mohla plnit smlouvu Young Living. Získaná data budou využívat různé subjekty v rámci korporátní skupiny Young Living, které se zabývají provozem distribuční sítě. Proto může dojít za účelem zpracování společností Young Living k jejich přenosu mimo EHP. Mohou být rovněž předána dalším distributorům v souladu s ustanoveními této smlouvy. Více informací naleznete v našem předpisu o ochraně osobních údajů.

14.2 Reaktivace

Distributoři, kteří vypadli z důvodu nečinnosti, mohou reaktivovat své členství, pokud kontaktují oddělení péče o zákazníka a požádají o reaktivaci. Reaktivovaní členové musejí následně splnit požadavek osobního objemu (PV) a budou reaktivováni pod jejich předchozího sponzora/registrátora, pokud nebudou požadovat něco jiného. Pokud by byl předchozí sponzor neaktivní, budou reaktivováni pod prvního aktivního nadřízeného člena. Reaktivovaní členové nemají nárok na podřízenou linii, kterou ztratili, když vypadli ze systému v důsledku neaktivity, a je k nim přístupováno jako k novým členům.

14.3 Nedobrovolné ukončení nebo vypovězení smlouvy

Porušení jakékoliv z podmínek distributorské smlouvy představuje závažné porušení distributorské smlouvy a může vyústit v jakékoliv disciplinární opatření uvedené v části 13.3, včetně ukončení nebo výpovědi distributorské smlouvy. Ukončení nebo výpověď distributorské smlouvy může vést ke ztrátě všech práv v souvislosti s podřízenou organizací a ztrátě provizí a odměn z ní generovaných. Distributoři, se kterými je ukončena smlouva, obdrží před ukončením jejich distributorské činnosti provizi za celý poslední kalendářní měsíc. Pokud u distributora dojde k ukončení v důsledku porušení distributorské smlouvy, bude uvědoměn poštou nebo jiným způsobem, který předpokládá, že příjemce bude zastížen na uvedené adrese. Ukončení nabývá platnost v den, kdy je písemná žádost vyhotovena. Distributor, se kterým byla ukončena smlouva, musí okamžitě přestat s prezentací své osoby jako distributora Young Living. Distributor, který obdržel výpověď v důsledku porušení distributorské smlouvy, může znovu požádat o pozici distributora dvanáct (12) kalendářních měsíců od data výpovědi. Každý takový distributor, který si přeje znovu požádat o členství, musí předložit Young Living (Europe) Ltd dopis, ve kterém uvede důvody, proč by měl dostat svolení podnikat v Young Living. Je zcela na uvážení Young Living, zdali takovéto žádosti vyhoví či nikoliv.

14.4 Dobrovolné vypovězení smlouvy

Svou distributorskou smlouvu můžete ukončit kdykoliv z jakýchkoliv důvodů. Společnost musí obdržet písemnou výpověď, která bude obsahovat váš podpis, tištěné jméno, členské číslo, adresu, PIN a telefonní číslo. Pokud dobrovolně ukončíte svou distributorskou smlouvu,

můžete se stát zákazníkem. Navíc můžete znovu požádat o pozici distributora šest (6) měsíců od data ukončení smlouvy.

14.5 Důsledky vypovězení smlouvy

Po ukončení nebo výpovědi smlouvy přicházíte o všechna práva v souvislosti s benefity distributora, včetně podřízené organizace a všech budoucích provizí a odměn, které plynou z prodejní činnosti podřízené organizace. Po ukončení nebo výpovědi smlouvy jste oprávněn(a) ponechat si provize, které vám byly vyplaceny v souvislosti s touto smlouvou, s výjimkou:

- provize, která byla vyplacena v souvislosti se zbožím, jež bylo vráceno společnosti Young Living, a
- společnost Young Living vám vrátila všechny dlužné částky za takto vrácené produkty v souladu s podmínkami této smlouvy. Veškeré platby, které uskutečníte v souvislosti s výše uvedeným ustanovením, jste povinni uhradit okamžitě po přijetí písemné žádosti společnosti Young Living. Na základě této podmínky nelze vyplatit žádnou provizi, pokud nebyla nárokována ve lhůtě 120 dnů od zaplacení. Při ukončení nebo výpovědi smlouvy budete zbaven(a) veškerých budoucích smluvních závazků vyplývajících ze smlouvy, s výjimkou zákazu konkurence a zveřejňování důvěrných informací uvedených v části 3.11.

15. ČÁST – KONTAKTNÍ ÚDAJE

15.1 Kontaktní údaje

Young Living (Europe) Ltd.
12 Harvard Way, Harvard Industrial Estate,
Kimbolton, Huntingdon PE28 0NJ
Telefon: 01480 710032
Fax: 01480 862849
E-mail pro objednávky/služby zákazníkům:
customercare@youngliving.com

16. ČÁST – OZNÁMENÍ A OSTATNÍ USTANOVENÍ

16.1 Obecné informace

Oznámení odesílaná smluvní stranou na základě této smlouvy nebo v její souvislosti musejí mít písemnou podobu a musejí být odeslána smluvní straně na adresu nebo faxové číslo registrované u společnosti nebo musejí být druhé straně oznámena písemně jiným způsobem.

16.2 Způsoby komunikace

V následující tabulce jsou uvedeny způsoby, kterými lze oznámení odesílat, včetně předpokládaného data a času doručení:

Způsoby doručení	Datum a čas, kdy je zásilka považována za doručenu
------------------	--

Osobní doručení	Po podpisu dokladu o doručení nebo v okamžiku, kdy je oznámení zanecháno na příslušné adrese.
Předplacená expresní poštovní služba nebo jiná poštovní služba s dodáním zásilky do příštího pracovního dne poskytující doklad o odeslání.	V 9:00 hod., druhý pracovní den po odeslání nebo v době uvedené doručovací službou podle toho, který čas nastane dříve.
Předplacená letecká pošta nebo jiná služba poskytující doklad o zaslání.	V 9:00 hod., druhý pracovní den po odeslání nebo v době uvedené doručovací službou podle toho, který čas nastane dříve.
Fax	V okamžiku přenosu

16.3 Doklad

Po účely části 16.2 a výpočet předpokládaného přijetí:

- se budou všechny uvedené časové údaje odkazovat na místní čas v místě předpokládaného přijetí a
- pokud by předpokládané doručení v místě přijetí připadalo na sobotu nebo neděli nebo státní svátek, kdy jsou banky uzavřeny, bude se předpokládat, že zásilka bude přijata v 9:00 hodin ráno následující pracovní den v místě přijetí.

16.4 Informace

Toto ujednání nelze použít k zajištění žádných zápisů nebo jiných dokumentů ze soudních sporů nebo případně u jakýchkoliv arbitráží nebo jiných způsobů urovnání sporů.

16.5 Zpoždění

Young Living nenese odpovědnost za prodlení a neplnění svých závazků, která vzniknou v důsledku okolností, které jsou mimo její kontrolu. Sem patří, včetně a mimo jiné, vyšší moc, přírodní pohromy, stávky, pracovní problémy, nepokoje, teroristické útoky, války, požáry, výbuchy, záplavy, úmrtí, nepříznivé povětrnostní podmínky, omezení nebo přerušení dodávek zdrojů, vládní vyhlášky a nařízení atd.

16.6 Omezení platnosti

Pokud se zjistí, že jakékoliv ustanovení distributora smlouvy v jejím aktuálním nebo následně změněném znění bude z jakýchkoliv důvodů neplatné, nezákonné nebo nevymahatelné, pouze neplatné části takového ustanovení v požadovaném rozsahu budou odděleny a odstraněny. Zbývající část zůstává platnou, vynutitelnou v plné moci a účinku a bude interpretována jako kdyby

smlouva takovouto neplatnou nebo nevynutitelnou podmínku nikdy neobsahovala. Pokračování distributora v podnikání Young Living nebo přijetí odměn představuje přijetí veškerých změn. Pokud by se jakákoliv neplatná, nevynutitelná nebo nezákonná podmínka této smlouvy stala platnou, vynutitelnou a zákonnou, když by některá její část byla vymazána, lze požádat o drobné úpravy podmínky nezbytné k tomu, aby se podmínka stala zákonnou, platnou a vynutitelnou. V případě rozporu nebo nejednotnosti mezi:

- a. podmínkami,
- b. zásadami a postupy nebo
- c. plánem odměn

jsou rozhodující podmínky, v případě rozporu nebo nejednotnosti mezi zásadami a postupy a plánem odměn je rozhodující tento dokument.

16.7 Zřeknutí se práv

Neuplatnění práv nebo opožděné uplatnění práv nebo opravného prostředku podle této smlouvy nebo ze zákona nebude znamenat zřeknutí se takových práv, jakýchkoliv jiných práv nebo opravných prostředků, a rovněž tato skutečnost nebude bránit ani omezovat jakákoliv jiná práva nebo opravné prostředky. Jednotlivé nebo částečné uplatnění takového práva nebo opravného prostředku nezabrání ani neomezí uplatnění tohoto práva, jakéhokoliv jiného práva nebo opravného prostředku. Young Living neztratí svá práva požadovat dodržování této smlouvy nebo platných zákonů a předpisů upravujících podnikatelské chování. Pouze za výjimečných okolností se společnost zřekne tohoto předpisu a osoba odpovědná za dodržování předpisů nebo jiný pracovník společnosti tuto skutečnost písemně sdělí. Zřeknutí se bude vztahovat pouze na tento konkrétní případ. Přestože se společnost Young Living snaží vymáhat podmínky této smlouvy jednotně, v případě nevymáhání kteréhokoliv ustanovení této smlouvy se Young Living nezříká svého práva vymáhat jakákoliv ustanovení vůči příslušnému distributorovi nebo kterémukoliv jinému distributorovi.

16.8 Význam názvů

Názvy a záhlaví uvedené v těchto zásadách a postupech mají pouze referenční význam, a proto nepředstavují a nebudou vykládány jako podstatné pojmy distributorské smlouvy.